



NOTA STAMPA

AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA ISTITUZIONALE DEL GRUPPO TELECOM ITALIA

10 miliardi di Euro di investimenti in Italia, 95% della popolazione connessa in 4G e 75% di abitazioni raggiunte dalla banda ultra larga: sono questi i numeri del piano industriale 2015-2017 al centro della nuova campagna stampa istituzionale on air dal 5 settembre

Roma, 4 settembre 2015

Prende il via il 5 settembre la nuova campagna istituzionale del Gruppo Telecom Italia con il suo marchio unico TIM che sottolinea il ruolo da protagonista dell'azienda nella realizzazione delle infrastrutture di nuova generazione per la crescita del Paese.

Al centro della campagna i numeri del Piano industriale 2015-2017: 10 miliardi di Euro di investimenti in infrastrutture in Italia, 95% della popolazione connessa in 4G e 75% di abitazioni raggiunte dalla banda ultra larga. Obiettivi concreti che confermano l'impegno di TIM nello sviluppo di servizi innovativi per la diffusione della cultura digitale nel Paese e ribadiscono il ruolo di abilitatore tecnologico dell'azienda grazie alla propria rete ad altissima velocità fissa e mobile che pongono l'Italia in una posizione di leadership in Europa.

Un grande impegno per un grande futuro raggiunto grazie al lavoro quotidiano di 20mila tecnici e 33mila specialisti impegnati ogni giorno sul territorio.

La campagna, realizzata da YESIAM, sarà declinata sui maggiori quotidiani nazionali.

***TIM** è il brand unico del Gruppo Telecom Italia che opera nel mercato offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. **TIM**, abilitatore alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.*

Telecom Italia

Ufficio Stampa

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>

IL FUTURO FIRMATO
TELECOM ITALIA.



CREDITI

YES I AM

Direttore Generale: Michele Gaudenzi

Direttore Clienti: Barbara Iannello

Direzione creativa: Luca Maoloni e Marco Carnevale