

## NOTA STAMPA

### TELECOM ITALIA PARTNER DEL MAXXI - NATIONAL MUSEUM OF XXI CENTURY ARTS

**In programma una serie di *lectures* “Telecomincontra” con i principali protagonisti della cultura contemporanea.**

**Nella “Telecom Italia Arena” sarà possibile navigare gratuitamente in modalità wi-fi**

*Roma, 27 maggio 2010*

Telecom Italia è partner del MAXXI, il museo di arte del XXI secolo che viene inaugurato oggi a Roma, e mette a disposizione della nuova struttura know-how e infrastrutture tecnologiche avanzate.

Nell’ambito degli appuntamenti in programma presso il MAXXI, Telecom Italia sarà presente con “**Telecomincontra**”, un ciclo di *lectures* gratuite e multimediali tenute dai principali protagonisti della cultura contemporanea.

Per quanto riguarda la parte tecnologica, nello spazio antistante al MAXXI verrà allestita “**Telecom Italia Arena**”, un’area in cui i visitatori potranno navigare gratuitamente in Internet in modalità wi-fi. Telecom Italia garantirà inoltre l’intera copertura wi-fi del museo.

Tutte le attività del MAXXI saranno infine divulgate con l’ausilio dei siti aziendali di Telecom Italia.

Con questa partnership Telecom Italia conferma il proprio sostegno a favore del progresso e della diffusione della cultura e dell’innovazione digitale nel nostro Paese.

\*\*\*

Il Gruppo Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all’avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l’intero Paese. Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti sono i suoi principali marchi, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza.

Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica le parole chiave del Gruppo, con una organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca nei laboratori di TILab.

Oltre alla leadership domestica nelle telecomunicazioni fisse e mobili - con 16,1 milioni di collegamenti retail alla rete fissa, 7 milioni di clienti broadband retail, 30,8 milioni di linee mobili - Telecom Italia possiede un’importante presenza in America Latina, dove TIM Brasil con 41,1 milioni di linee mobili, si conferma uno dei maggiori player.

**Telecom Italia**

**Ufficio Stampa**

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.it/media>