

NOTA STAMPA

TELECOM ITALIA SOSTIENE "IO AMO INTERNET"

Fino al 30 settembre online su ZOOPPA.com il concorso lanciato in collaborazione con Wired Italia per creare il primo video-manifesto del web

Roma, 23 luglio 2009

Telecom Italia ha scelto di sostenere "Io amo Internet" (www.amointernet.it), il movimento nato per celebrare l'importanza della Rete come strumento di cultura, progresso, business e comunicazione nel nostro Paese.

Da sempre impegnata nella diffusione dell'innovazione e della cultura tecnologica nel nostro Paese, Telecom Italia ha infatti deciso di aderire al movimento con cui professionisti ed esperti del settore si sono mobilitati virtualmente a favore di un uso responsabile e libero del web e, in collaborazione con il magazine Wired Italia, ha lanciato un concorso online per la creazione del primo video-manifesto del web.

Fino al 30 settembre su ZOOPPA.com - la piattaforma di "user generated advertising" già popolata da oltre 40.000 creativi in tutto il mondo - sarà infatti possibile accedere al contest "Io amo Internet" (www.zooppa.it/contests/io-amo-internet), consultare il video-brief registrato dal direttore di Wired Italia Riccardo Luna, e proporre inedite dichiarazioni d'amore per il web in forma di clip. Per le idee migliori in palio un montepremi complessivo di 9.700\$.

**Telecom Italia
Ufficio Stampa**

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.it/media>