

Informativa ai clienti ai sensi del Provvedimento del Garante privacy del 15 maggio 2013, in tema di consenso al trattamento dei dati personali per finalità di “marketing diretto”

Telecom Italia ricorda ai propri clienti che, in qualsiasi momento, potranno richiedere di accedere ai loro dati personali, nonché esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice privacy (D.Lgs. 196/2003) e, in particolare, il diritto di opporsi, in tutto od in parte, al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazione commerciale), attraverso modalità automatizzate di contatto (come sms, mms, fax, fonia automatizzate, e-mail ed applicazioni web) e tradizionali (come telefonate tramite operatore). Resta ferma la possibilità per il cliente, che preferisca essere contattato per le suddette finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.

L'informativa resa da Telecom Italia ai propri clienti ai sensi dell'art. 13 del Codice privacy è disponibile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy.

Ottobre 2013