



## COMUNICATO STAMPA

Nel presente comunicato sono riportati i dati preliminari del consuntivo 2012 che non sono ancora stati oggetto di verifica da parte della Società di revisione e che non recepiscono gli eventuali effetti del test di *Impairment* (IAS 36) sull'avviamento, tuttora in corso.

Si segnala inoltre che sono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance non previsti dai principi contabili IFRS (EBITDA, Indebitamento Finanziario Netto) il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato.

### **Telecom Italia Media: illustrati al Consiglio di Amministrazione i risultati preliminari del Gruppo al 31 dicembre 2012**

**RICAVI:** 222,3 milioni di euro; - 6,7% rispetto all'esercizio 2011 (238,2 milioni di euro)

**EBITDA:** -44,8 milioni di euro; -72,1 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (27,3 milioni di euro)

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** 260,1 milioni di euro; +121,4 milioni di euro rispetto a fine 2011 (138,7 milioni di euro)

Sostanziale tenuta della raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 (-3,5%), con un andamento migliore rispetto al mercato (-15,3%)

In termini di audience share media La7 chiude il 2012 al 3,46% (4,11% nel mese di gennaio 2013) e La7d allo 0,41% (0,47% nel mese di gennaio 2013)

**Prosegue il miglioramento dei margini di TIMB**

\*\*\*

Milano, 7 febbraio 2013

Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, tutt'ora in corso sotto la presidenza di Severino Salvemini, ha esaminato i risultati preliminari del Gruppo al 31 dicembre 2012.

I **ricavi consolidati del Gruppo** dell'esercizio 2012 sono pari a 222,3 milioni di euro, in diminuzione del 6,7% rispetto all'esercizio 2011 (238,2 milioni di euro).

Su tale risultato incidono: la contrazione dei ricavi di La7 (-16,1 milioni di euro) dovuta sia ai mancati ricavi relativi alle attività di Competence Center che nell'esercizio 2011 erano pari a 13,3 milioni di euro, sia alla minore raccolta pubblicitaria lorda dei canali (-3,5%) - comunque migliore rispetto a un mercato in



drastico calo<sup>1</sup> - ; i minori ricavi del gruppo MTV (-18,6 milioni di euro); l'incremento del fatturato dell'Operatore di rete TIMB (+20,2 milioni di euro) che ha solo parzialmente compensato il risultato.

L'**EBITDA** è negativo per **44,8 milioni di euro**, in peggioramento di 72,1 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (positivo per 27,3 milioni di euro), che includeva l'indennizzo pari a 20,5 milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center. Su tale risultato incide inoltre il significativo incremento dei costi di palinsesto di La7 per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete e della flessione dell'EBITDA di MTV.

L'**indebitamento finanziario netto** è pari a **260,1 milioni di euro**, in aumento di 121,4 milioni di euro rispetto a fine 2011 (138,7 milioni di euro). Tale variazione è determinata principalmente dal fabbisogno per gli **investimenti industriali (56,9 milioni di euro)**, dall'EBITDA negativo per 44,8 milioni di euro, e dal peggioramento del working capital per 36,1 milioni di euro, in parte compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per 19,3 milioni di euro. Nel confronto con lo scorso anno pesano inoltre i minori incassi di Cairo per la fattorizzazione dei crediti effettuata alla fine del 2011 e non effettuata nel 2012.

Al 30 settembre 2012 l'indebitamento finanziario netto era pari a 224,1 milioni di euro.

## **RISULTATI DEI SETTORI DI ATTIVITÀ**

### **1. La7**

I **ricavi** di La7 Srl per l'anno 2012 (fino al 31 agosto l'area di business era denominata TI Media - La7 e includeva, oltre alle attività televisive ora confluite nella newco La7 S.r.l, le attività holding) per l'esercizio 2012 sono pari a **123,2 milioni di euro**, in flessione del 11,6%, rispetto all'esercizio 2011 (139,3 milioni di euro).

La **raccolta pubblicitaria lorda complessiva** dei canali La7, pari a 179,1 milioni di euro, registra solo una leggera flessione (-3,5%), pur in un contesto di estrema criticità per l'intero comparto televisivo nazionale<sup>1</sup>.

L'**audience share media di La7** nel 2012 è pari al **3,46%**, in lieve calo rispetto allo scorso anno (3,85%). Sul trend degli ascolti della Rete nel 2012 hanno inciso l'affermarsi dei canali digitali tematici e le manifestazioni sportive di giugno e luglio (Europei di calcio e Olimpiadi). Nella seconda parte dell'anno, l'avvio di nuovi programmi, quali ad esempio Servizio Pubblico, hanno consentito un parziale recupero di ascolti mentre già le prime settimane del nuovo anno evidenziano un netto miglioramento. L'audience share media giornaliera nel mese di **gennaio 2013** è pari al **4,11%**.

Prosegue inoltre la crescita dell'**audience share di La7d** che passa dallo 0,28% del 2011 allo **0,41%** del 2012 e che ha chiuso il mese di **gennaio** con lo **0,47 %**.

---

<sup>1</sup> -15,3% Raccolta pubblicitaria mercato televisivo nazionale gennaio-novembre 2012, fonte Nielsen.



L'**EBITDA** è negativo per **66,3 milioni di euro**, in peggioramento di 71,0 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (4,7 milioni di euro). Su tale risultato influisce significativamente l'incremento dei costi di palinsesto dei canali La7 e La7d per l'arricchimento dell'offerta, oltre che il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center.

## **2. MTV Group**

I **ricavi** di MTV nell'esercizio 2012 sono pari a **55,2 milioni di euro**, in riduzione del 25,2% rispetto all'esercizio 2011 (73,8 milioni di euro). Su tale andamento influisce in particolare la contrazione della raccolta pubblicitaria netta che si attesta a 39,8 milioni di euro, in riduzione del 19,8% rispetto all'esercizio 2011, oltre che i minori ricavi di Playmaker.

L'**EBITDA** è negativo per 10,7 milioni di euro, in peggioramento di 17,2 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (6,5 milioni di euro).

Per tutto il 2012 è proseguito il rilancio del canale principale di MTV, volto a rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento come canale di intrattenimento a tutto tondo. Dal 16 settembre 2012 i dati di ascolto del network sono pubblicati da Auditel. L'offerta free to air raggiunge a fine periodo una audience share dello 0,64% e dell'1,6% sul target 15-34 anni. Il network contatta quotidianamente oltre 5 milioni di individui.

Nel mese di dicembre è stato raggiunto l'accordo per la cessione a Viacom International Media Networks Italia del ramo d'azienda costituito dalle attività dedicate ai canali Nickelodeon, Comedy Central e Nick Junior.

## **3. Operatore di Rete (TIMB)**

I **ricavi** dell'Operatore di Rete nell'esercizio 2012 sono pari a **75,1 milioni di euro**, in aumento di 20,2 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (54,9 milioni di euro). Tale andamento positivo è dovuto sia all'evoluzione dei contratti già in essere sia ai nuovi canali contrattualizzati.

L'**EBITDA** è pari a **43,2 milioni di euro**, in aumento di 20,3 milioni di euro rispetto all'esercizio 2011 (22,9 milioni di euro).

I tre multiplex digitali di TIMB coprono il 94,9% della popolazione italiana.

**§§§**

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Luigino Giannini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



## §§§

*I risultati preliminari del Gruppo al 31 dicembre 2012 saranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà domani alle ore 10:00 (ora italiana). I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione collegandosi al numero 800 408 088 per chi chiama dall'Italia e + 39 06 33 485 042 per chi chiama da altri Paesi. Per coloro che non potranno collegarsi in diretta sarà possibile riascoltare la presentazione nei successivi due giorni collegandosi al numero: +39 06 334 843 (codice di accesso: 491045# per la versione italiana; 380934# per la versione inglese).*

### **Ufficio Stampa**

+39 06 3558 41

<http://www.telecomitaliamedia.it>

### **Investor Relations**

+39 06 3558 4025

<http://www.investor.telecomitaliamedia.it>



## Allegati

### INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato stampa riguardante i risultati preliminari dell'esercizio 2012, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (resoconto intermedio di gestione al 31 marzo, relazione finanziaria semestrale al 30 giugno e resoconto intermedio di gestione al 30 settembre), non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A.. Tale indicatore viene determinato come segue:

**Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento**

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto
  
- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

**EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti**

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie.

I dati sotto riportati sono preliminari e non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione.

#### PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto.

### Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2012 (a)	2011 (Ricostruito) (b)	(a-b)	%
Ricavi	222.294	238.189	(15.895)	(6,7)
Altri proventi	5.105	26.287	(21.182)	(80,6)
		<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	<i>-</i>	<i>20.500</i>
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>227.399</b>	<b>264.476</b>	<b>(37.077)</b>	<b>(14,0)</b>
Acquisti di materie e servizi	(196.685)	(167.150)	(29.535)	(17,7)
Costi del personale	(67.432)	(61.457)	(5.975)	(9,7)
Altri costi operativi	(8.266)	(8.575)	309	3,6
Variazione delle rimanenze	150	9	141	n.s.
Attività realizzate internamente	-	-	-	
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(44.834)</b>	<b>27.303</b>	<b>(72.137)</b>	<b>n.s.</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE</b>	<b>(44.834)</b>	<b>6.803</b>	<b>(51.637)</b>	<b>n.s.</b>

\*\*\*

(milioni di euro)		LA7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività <sup>(1)</sup>	Rettifiche	Totale Gruppo
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>123,2</b>	<b>55,2</b>	<b>75,1</b>	<b>0,8</b>	<b>(32,0)</b>	<b>222,3</b>
	Esercizio 2011	139,3	73,8	54,9	0,6	(30,4)	238,2
	Variazioni	(16,1)	(18,6)	20,2	0,2	(1,6)	(15,9)
<b>EBITDA</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>(66,3)</b>	<b>(10,7)</b>	<b>43,2</b>	<b>(11,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>(44,8)</b>
	Esercizio 2011	4,7	6,5	22,9	(6,8)		27,3
	Esercizio 2011 comparabile <sup>(2)</sup>	(15,8)	6,5	22,9	(6,8)		6,8
	Variazioni	(71,0)	(17,2)	20,3	(4,3)	0,1	(72,1)
	Variazioni comparabili <sup>(2)</sup>	(50,5)	(17,2)	20,3	(4,3)	0,1	(51,6)

<sup>(1)</sup> Include le attività di Telecom Italia Media S.p.A. dopo la cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l.

<sup>(2)</sup> Non comprende il provento, realizzato nell'esercizio 2011, per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.