



Nota Stampa

TIM celebra il Festival di Sanremo con uno spot dedicato

Roma, 22 gennaio 2018

TIM sponsor unico del 68° Festival della canzone italiana celebra Sanremo con uno spot sorprendente, on air da ieri 21 gennaio. Lo spot rende omaggio al prestigioso premio che ogni anno viene consegnato al vincitore: nel video infatti il leone e la palma, raffigurati nella fontana dei Quattro Fiumi di Gian Lorenzo Bernini di Piazza Navona - palcoscenico delle ultime campagne di TIM – prendono vita trasformandosi nell'iconico trofeo della kermesse canora.

Uno spot spettacolare, ideato dalla Direzione Brand Strategy & Media di TIM per sottolineare sulle note di "Another day of sun" - dalla colonna sonora premio Oscar del film "La La Land" - il legame tra l'innovazione di TIM e la grande tradizione del Festival di Sanremo.

Il video, realizzato in collaborazione con Havas Milan, sarà proposto nel formato 15" e trasmesso da Rai 1 in coda ai promo ufficiali del Festival di Sanremo.

TIM guida la rivoluzione digitale nel Paese, continuando ad investire in innovazione attraverso lo sviluppo di reti ultra broadband fissa e mobile, piattaforme, servizi di qualità fortemente personalizzati in base alle esigenze dei clienti. TIM è inoltre impegnata nel percorso di diffusione della cultura digitale anche nel tempo libero, proponendo offerte innovative, flessibili e sempre più convergenti che includono i migliori contenuti multimediali, film, serie TV, musica, videogame, notizie sportive e grandi eventi attraverso decoder, smart TV, web e App mobile.

Crediti

Direzione Creativa Brand Strategy & Media di TIM: Luca Josi

Account Director: Federica Papetti

Account Supervisor: Maria Vittoria Macconi

Effetti speciali: EDI – Effetti Digitali Italiani

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @TIMnewsroom

TIM S.p.A.

Direzione e coordinamento Vivendi SA

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it