



Nota Stampa

TIM main sponsor del World Ducati Week 2016 di Misano

Roma, 28 giugno 2016

TIM è main sponsor del World Ducati Week 2016, il raduno mondiale di tutti i fan Ducati che si tiene al Misano World Circuit "Marco Simoncelli" giunto alla nona edizione e in programma dal 1 al 3 luglio. L'iniziativa conferma il legame di TIM con la rossa di Borgo Panigale di cui è sponsor ufficiale dal 2004 in MotoGP.

Quest'anno ad aprire il World Ducati Week sarà l'inedita gara "Flat Track Race by TIM" che vedrà protagonisti Andrea Dovizioso, Davide Giugliano, Troy Bayliss, Danilo Petrucci, Yonny Hernandez, Alessandro Valia, Leandro Denis Mercado e Ruben Xaus in sella ai nuovi *Scrambler Flat Track Pro* per uno spettacolare confronto sul tracciato dell'Arena di Misano. La sfida si svolgerà su una pista lunga 1 chilometro, dove i piloti si esibiranno in derapate e duelli promettendo divertimento e spettacolo.

Diverse le attività previste presso lo stand di TIM - situato nell'area centrale del paddock - dove i fan della Ducati potranno incontrare i piloti ufficiali della MotoGP, farsi fotografare sulla *Desmosedici GP* di Dovizioso e vicino allo *Scrambler Flat Track Pro* vincitore della gara del venerdì.

In particolare, i primi 50 fan Ducati che attiveranno presso lo stand TIM le offerte TIM Smart Fibra, TIM Smartphone Special Edition e TIM Young&Music, potranno scegliere tra la possibilità di vivere l'emozione di un giro di pista sulla TwoSeater con un collaudatore del team Ducati, effettuare test ride degli ultimi modelli Ducati, incontrare Casey Stoner e le altre leggende del mondo Ducati o ottenere l'accesso ad un'area riservata al concerto di Piero Pelù che si terrà sabato sera al World Ducati Week.

TIM, inoltre, sarà presente al World Ducati Week 2016 con uno stand dedicato a TIM #guardaavanti, l'iniziativa promossa da TIM e da Ducati per sensibilizzare i giovani all'uso corretto del cellulare alla guida. I piloti Dovizioso e Iannone, testimonial della campagna, incontreranno visitatori dello stand cimentandosi con visori immersivi a 360° e totem eye tracking, tecnologie d'avanguardia capaci di coinvolgere i partecipanti a non distogliere mai l'attenzione durante la guida in moto. TIM #guardaavanti ha coinvolto quest'anno, su tutto il territorio nazionale, oltre 3.000 studenti di cinque città (Padova, Bologna, Bari, Napoli e Roma), che si sono impegnati nelle vie e nelle piazze delle proprie città ad attirare l'attenzione dei cittadini sui temi della sicurezza stradale.

Sarà possibile seguire e commentare i tre giorni dell'evento sui canali social ufficiali di TIM e Ducati, attraverso #TIMDucati e [#worldducatiweek](#).

TIM è il brand unico del Gruppo Telecom Italia che opera nel mercato, attraverso la strategia del valore condiviso per l'azienda e la comunità, offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. TIM, abilitatore alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

Telecom Italia Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @telecomitaliaTW

Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it