

Nota Stampa

TIM a Smau Milano 2016 lancia la nuova piattaforma TIM OPEN per startup e sviluppatori

La soluzione permette a developer e startup di sviluppare le proprie applicazioni cloud e di renderle disponibili attraverso il marketplace Nuvola Store e il canale commerciale TIM.

All'appuntamento tecnologico milanese partecipa anche il programma di accelerazione d'impresa TIM #WCAP

Milano, 24 ottobre 2016

TIM partecipa a Smau Milano, in programma dal 25 al 27 ottobre presso Fiera Milano City, presentando TIM OPEN, la nuova piattaforma b2b per sviluppatori e startup, le innovative soluzioni cloud disponibili per le piccole e medie imprese attraverso il portale Nuvola Store - in particolare l'offerta di servizi di digital marketing - e il programma di accelerazione d'impresa TIM #WCAP dedicato alle startup.

Dalla piattaforma open dedicata a sviluppatori e startup alla scuola digitale

Presso lo stand TIM Impresa Semplice, sarà presentata **TIM OPEN**, la nuova piattaforma business "open" che permette alle startup e agli sviluppatori di configurare la propria applicazione cloud e renderla subito disponibile alle imprese Italiane tramite i canali distributivi di TIM (marketplace Nuvola Store e agenti). TIM OPEN, disponibile da novembre, offre strumenti per lo sviluppo software: dalle risorse infrastrutturali ad alta qualità, conformi alle normative nazionali ed europee e con traffico dati mobile incluso da rete TIM, alle Application Programming Interface (API) di servizi TIM (dagli SMS alla geolocalizzazione) per integrare nuove *capability* alle proprie applicazioni o processi aziendali. Mette inoltre a disposizione funzionalità di gestione ordini, promozione, billing e fatturazione permettendo ai developer di focalizzarsi pienamente sullo sviluppo applicativo e sul valore dei propri servizi. Grazie a Giga Free TIM offre inoltre, a tutti i propri clienti e agli sviluppatori che scelgono TIM Open, traffico gratuito in mobilità verso le applicazioni residenti sulle infrastrutture cloud di TIM per accedere ai dati aziendali o alle proprie applicazioni in mobilità in modo semplice, sicuro e gratuito. Giga Free non richiede attivazione e non comporta nessun costo aggiuntivo.

Presso lo stand TIM Impresa Semplice saranno inoltre presentati gli innovativi servizi digitali di **Nuvola Store**, il cloud marketplace che permette alle piccole e medie imprese di scegliere, acquistare e gestire in modo semplice e immediato le più avanzate soluzioni ICT. In particolare, saranno proposte le **soluzioni di Digital Marketing**:

Mail Power, il servizio che abilita la gestione in tempo reale di newsletter promozionali e informative verso i clienti tramite email, SMS e social network. Grazie all'intuitivo editor integrato (Drag&Drop) permette di creare in pochi click il proprio messaggio, ottimizzato per tutti i dispositivi mobili, e distribuirlo a tutti i destinatari che si desidera raggiungere. Il sistema avanzato di statistiche di Mail Power consente di valutare, in tempo reale, il successo di ogni campagna e, grazie ai report aggregati o per utente, segnala l'interesse dei destinatari e la rilevanza dei contenuti; **Vetrina Power**, la piattaforma che permette di valorizzare la propria presenza sui canali web e social, fidelizzando la clientela e instaurando relazioni privilegiate con nuovi potenziali clienti. Vetrina Power rende disponibili applicazioni che interagiscono, si aggiornano e vengono gestite grazie al Web Media Center, un unico pannello di controllo che consente di integrare l'insieme di servizi dedicati alla Visibilità, alla Comunicazione e al Marketing; **Contatti Power**, la soluzione di Digital Mobile Marketing per la gestione in tempo reale di campagne promozionali e informative per comunicare con i clienti via SMS, email e social network. Grazie alla console di gestione, permette di creare e distribuire sondaggi e contenuti digitali su tutti i dispositivi dei propri clienti, compresi gli smartphone, e di monitorare costantemente i risultati delle campagne grazie ad un efficace e semplice sistema di statistiche; **TIM Wi-Fi Power**, la soluzione che permette agli esercizi



commerciali di offrire ai propri clienti un accesso semplice e gratuito alla rete Wi-Fi. Oltre alla rapida personalizzazione della pagina di benvenuto, anche dall'app dello smartphone, il servizio consente di tenere aggiornati i clienti registrati su eventi e iniziative e monitorare la "pedonabilità" del locale; inoltre può essere utilizzato in maniera integrata con Contatti Power per effettuare campagne promozionali via SMS personalizzate.

Tra le soluzioni proposte, **Data Space Easy** è il servizio per le aziende che hanno necessità di archiviare, condividere e salvare in modo sicuro, facile ed affidabile, file e applicazioni. In base alle esigenze professionali, è possibile utilizzare il servizio in modalità personale o condivisa (gruppo di lavoro) per favorire la collaborazione e la produttività del team; **Nuvola It Self Data Center** è la soluzione completa di server e risorse di calcolo che consente al cliente di comporre il proprio data center virtuale fornendo la capacità elaborativa necessaria in modo veloce e flessibile e con elevati livelli di sicurezza e affidabilità.

Presso lo stand TIM Impresa Semplice sarà inoltre presente **KIT Scuola Digitale**, l'offerta integrata e modulabile secondo le esigenze degli istituti scolastici che comprende un'infrastruttura abilitante (wifi & security su connettività già esistente), applicativi gestionali (gestionali scuola e registro elettronico), applicativi didattici (piattaforma di didattica digitale integrata con store di editoria scolastica digitale), device per la classe (1 kit LIM) e voucher di contenuti digitali (disponibili sullo Store Scuolabook). La gamma dei servizi offerti alla scuola è esposta in una vetrina unica che rappresenta il punto di accesso a tutte le soluzioni, sulle quali viene fornita una assistenza integrata con numero verde dedicato.

Nell'ambito dei programmi di affiliazione commerciale, saranno presenti anche alcuni tra i **partner IT IS** (il canale di vendita specializzato nell'Information Technology per le piccole e medie imprese), che illustreranno le loro soluzioni applicative.

TIM #WCAP Accelerator a SMAU Milano 2016

All'edizione 2016 di Smau partecipa anche **TIM #WCAP Accelerator, l'acceleratore d'impresa di TIM**, presente a Milano, Bologna, Roma e Catania, con oltre 4.000 mq di spazio dedicati all'innovazione. Ogni anno, attraverso la Call for Startups, seleziona, accelera e finanzia startup digitali e le lancia sul mercato. Dal 2009 al 2016, TIM #WCAP ha raccolto più di 9.000 progetti di business e supportato 294 startup a cui ha assegnato più di 6,6 milioni di euro. TIM #WCAP Accelerator sarà presente con una selezione delle sue più innovative startup vincitrici della Call 2016 e con alcune dell'edizione 2015:

Donkey Commerce è un tool che facilita lo sviluppo, l'apertura e l'abilitazione di un **e-commerce**. Permette inoltre alle PMI di internazionalizzare il proprio store attraverso la condivisione dei propri prodotti con altri venditori stranieri e offre anche servizi e spedizioni a prezzi convenzionati. Attraverso una piattaforma hardware e software di **mobile payment** per distributori automatici, **Pagita** permette ai consumatori di acquistare i prodotti tramite un'app, superando l'uso del contante e delle chiavette elettroniche. Consente inoltre agli operatori un monitoraggio continuo delle vendite e la profilazione dei clienti. **Condomani** è un **social network per la gestione del condominio** rivolto a condòmini, amministratori e fornitori. I condòmini potranno facilmente inoltrare qualsiasi richiesta d'intervento, monitorare e controllare, mentre l'amministratore avrà a disposizione un prodotto per la gestione completa della contabilità. **To Be Kids** ha sviluppato una **lampada intelligente** che, attraverso la tecnologia Li-Fi alternativa al wi-fi, offre all'interno di un portale specifico **contenuti per bambini** sicuri e selezionati (giochi, libri educativi, cartoni animati). I contenuti vengono trasmessi per mezzo della luce emessa dalla lampada. Combinando tecnologie esistenti, quali rilevazioni biometriche e blockchain, in un algoritmo proprietario, **Legalock** offre un sistema innovativo in grado di **certificare con valenza legale la presenza di cose o persone** in un determinato luogo ed in un determinato istante di tempo. La soluzione si rivolge a vari settori, da quello bancario all'assicurativo, dall'agricolo alla pubblica amministrazione. **EVJA** ha progettato un **Sistema di Supporto Decisionale (SSD) per i settori ortofrutticolo e vitivinicolo**. Utilizzando una rete di sensori il sistema è in grado di raccogliere dati relativi alla coltivazione, incrociarli con informazioni meteo e processarli usando modelli previsionali allo scopo di prevenire l'insorgere di agenti patogeni e rendere più efficienti potatura, irrigazione e gestione delle piantagioni. **NM2** progetta e realizza **sistemi di monitoraggio di reti complesse**. Attraverso una serie di strumenti software, consente di determinare lo stato di funzionamento di una rete, le sue prestazioni e le applicazioni che la utilizzano.

Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it



TIM è il brand unico del Gruppo TIM che opera nel mercato, attraverso la strategia del valore condiviso per l'azienda e la comunità, offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. TIM, abilitatore alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

Telecom Italia Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @TIMnewsroom

Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it