

## Nota Stampa

### **TIM per il nuovo format ADV ingaggia John Nolan, il mago degli effetti speciali**

*On air gli spot con protagonisti un gatto e un cane, una coppia “speciale” di amici*

Roma, 5 settembre 2016

E' on air il nuovo format pubblicitario di TIM che ha come protagonista una coppia speciale di amici, un gatto e un cane. L'azienda di telecomunicazioni che da oltre 50 anni fa comunicare gli italiani, da' voce agli animali che dal loro punto di vista raccontano in maniera divertente la quotidianità in una famiglia connessa grazie alla tecnologia che TIM mette a disposizione.

TIM per realizzare questo progetto si è affidata a John Nolan, uno dei più importanti esperti di Animatronic - robot meccanici creati per interagire con gli attori - che ha collaborato con i principali progetti cinematografici degli ultimi anni, tra i quali Harry Potter.

Nel primo spot TV è il gatto a parlare per sottolineare come la vita in casa sia perfetta, anche grazie a TIM SMART, l'offerta convergente rivolta alle famiglie italiane che propone in una unica soluzione, Internet, servizi di telefonia fissa, mobile e TIMvision. Per i nuovi clienti l'offerta è proposta a 29,90 Euro al mese per il primo anno e il primo mese gratuito.

Il nuovo format sarà declinato su stampa, canali social, web - anche con contributi extra - e nei punti vendita TIM.

La regia è di Rafael Lopez, già vincitore di due Leoni d'oro al Festival della Pubblicità di Cannes e gli effetti speciali sono stati affidati a Framestore, che vanta due Oscar per i film Gravity e La Bussola d'oro. Produzione The Family, agenzia Havas Worldwide Milan e colonna sonora affidata a My Type dei Saint Motel.

*TIM è il brand unico del Gruppo Telecom Italia che opera nel mercato, attraverso la strategia del valore condiviso per l'azienda e la comunità, offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. TIM, abilitatore alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.*

#### **Telecom Italia Press Office**

+39 06 3688 2610

[www.telecomitalia.com/media](http://www.telecomitalia.com/media)

Twitter: @telecomitaliaTW

#### **Telecom Italia S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)



## CREDITI

Agenzia Havas Worldwide Milan  
Direzione creativa esecutiva: Giovanni Porro  
Direzione creativa copy: Luigi Fattore  
Direzione creativa art: Antonio Campolo  
Copywriter: Antonio De santis  
Account director: Federica Papetti  
Agency producer: Roberto Martelli

Regia: Rafael Lopez  
Direttore della fotografia: Pedro del Rey

Casa di produzione: The Family  
Executive producer: Ada Bonvini  
Producer: Alessia Pietromarchi

Animatronic: John Nolan

Post produzione: Framestore Londra

Audio: Disc To Disc  
Musica : My Type – Saint Motel

## **Telecom Italia S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)