

Nota Stampa

Al via TIM MyNews, la nuova App ricca di notizie a firma di GEDI Gruppo Editoriale

Grazie all'accordo con il prestigioso gruppo editoriale i clienti TIM potranno accedere alle news scelte per l'APP ed essere informati sui principali fatti del giorno e sugli argomenti di interesse con informazioni personalizzate e sempre aggiornate

Roma, 31 luglio 2017

Al via **TIM MyNews**, la nuova APP che consente di accedere alle principali notizie della giornata in modo semplice e personalizzato, scegliendole tra le categorie di interesse. Grazie infatti all'accordo siglato con GEDI Gruppo Editoriale, TIM rende disponibili i migliori contenuti delle testate de La Repubblica, D, Limes, l'Espresso, National Geographic, My Movies, DeeJay, TVzap, raccolte per la prima volta in un'unica vetrina per un'immediata lettura in streaming.

L'App **TIM MyNews** comprende contenuti testuali e multimediali, distinti in due sezioni. In quella principale lo spazio in "primo piano" con le principali informazioni della giornata è affiancato da un'altra vetrina personalizzabile con ulteriori notizie selezionate tra le categorie disponibili sulla base degli interessi del cliente: dalla cronaca alla cultura, dallo sport alla salute fino al cinema, alla moda e al tempo libero. Particolare focus anche alle notizie locali dei quotidiani del Gruppo GEDI. I lettori potranno selezionare direttamente la testata giornalistica locale d'interesse.

Il servizio **TIM MyNews**, è proposto gratuitamente a tutti i clienti TIM mobili che potranno accedere alla lettura completa di tutti i contenuti, inclusi quelli premium de La Repubblica e l'Espresso, fino al 30 settembre 2017. Da ottobre si potrà attivare, per la sezione premium, un abbonamento a 5,99 euro/mese. L'App **TIM MyNews** è disponibile per Android, a breve anche su iOS, ed è scaricabile gratuitamente dagli store.

Questa iniziativa, realizzata con un importante player del settore, costituisce un ulteriore tassello della strategia di TIM volta al continuo arricchimento dei servizi di entertainment e di informazione per offrire ai propri clienti contenuti sempre più di qualità.

GRUPPO TIM

Il Gruppo TIM è la maggiore realtà ICT in Italia, abilitatrice della vita digitale del Paese. L'offerta di TIM è basata su elevata qualità e diffusione di servizi convergenti e contenuti premium, grazie allo sviluppo d'infrastrutture innovative, un'ampia scelta di device e applicazioni, soluzioni modulari e personalizzabili al servizio dei clienti e delle imprese. Gli investimenti previsti per una più veloce realizzazione della copertura del Paese con le reti ultra broadband (fibra e 4G) nel triennio 2017-2019 sono pari a circa 5 miliardi di euro. L'obiettivo di copertura ultrabroadband a fine 2019 è di circa il 99% delle abitazioni su rete fissa e di oltre il 99% della popolazione con il 4G. All'estero TIM Brasil è uno dei principali player del mercato brasiliano. Leader nella copertura 4G, punta all'ulteriore sviluppo della rete ultrabroadband. telecomitalia.com



GEDI

GEDI Gruppo Editoriale è uno dei principali operatori italiani nel settore dei media, attivo nelle seguenti aree di business: Stampa, Radio, Pubblicità, Digitale. GEDI, quotato alla Borsa di Milano, è editore di la Repubblica, La Stampa, Il Secolo XIX, 13 testate locali, il settimanale l'Espresso e altri periodici. Fanno parte del Gruppo anche 3 emittenti radiofoniche nazionali (Radio DeeJay, Radio Capital, m2o) e alcune reti televisive musicali. GEDI opera, inoltre, nel settore internet e raccoglie la pubblicità, tramite la concessionaria Manzoni, per i propri mezzi e per editori terzi.

TIM Press Office
+39 06 3688 2610
www.telecomitalia.com/media
Twitter: [@TIMnewsroom](https://twitter.com/TIMnewsroom)

GEDI
Direzione Centrale Relazioni Esterne
+39 06 84787434
dir-relaz-esterne@gruppoespresso.it