

## Nota Stampa

### **Ha fatto tappa oggi a Roma al “Vittoria Colonna” e al “Keplero” il progetto “A Scuola di Digitale con TIM”, per avvicinare i professori all’uso degli strumenti digitali**

*Circa 60 docenti degli istituti “Vittoria Colonna” e “G. Keplero” sono stati protagonisti dell’ innovativo progetto, che ha l’obiettivo di portare in aula i docenti per favorire il percorso di digitalizzazione della scuola. L’iniziativa, di durata biennale, è realizzata in collaborazione con il MIUR*

Roma, 15 novembre 2016

Ha fatto tappa oggi a Roma “A Scuola di Digitale con TIM”, l’iniziativa di TIM realizzata in collaborazione con il MIUR, che avvicina gli insegnanti al mondo e agli strumenti digitali per offrire loro una visione d’insieme sulle innovative applicazioni tecnologiche che aggiungono valore e nuove opportunità alla didattica.

Protagonisti di questo progetto itinerante sono stati oggi gli Istituti “**Vittoria Colonna**” e “**G.Keplero**” : circa 60 docenti complessivamente sono stati avviati alla conoscenza dei nuovi mezzi per la didattica digitale.

A Scuola di Digitale con TIM avrà una durata biennale e coinvolgerà i docenti italiani di tutte le scuole di ogni ordine e grado. Il progetto vedrà protagonisti oltre 500 docenti distribuiti nelle province del Lazio, regione da dove ha preso il via.

L’iniziativa di TIM presso i due istituti romani si è sviluppata attraverso due distinte fasi. Nella prima, svolta direttamente in aula, sono state illustrate ai docenti le potenzialità del web, delle reti sociali, degli strumenti di condivisione digitale e il loro possibile utilizzo nella didattica. Inoltre durante l’incontro sono state introdotte le basi del coding, con l’obiettivo di avvicinare gli insegnanti al pensiero computazionale e al linguaggio informatico. Nella seconda fase invece, grazie al portale <http://scuoladigitale.tim.it/>, i docenti hanno approfondito i temi trattati in aula, visionando contenuti video, infografiche e tutorial.

*“La scuola è il luogo dove si scrive il nostro futuro, e non c’è futuro senza innovazione tecnologica. Per questo da anni ormai ci impegniamo su diversi fronti per la diffusione dei più avanzati strumenti digitali nella didattica”, ha affermato **Marcella Logli**, Direttore Corporate Shared Value TIM e Direttore Generale Fondazione TIM. “Se per la sensibilizzazione e l’educazione dei ragazzi sono già molte le iniziative in campo, con questo progetto, insieme al MIUR, abbiamo deciso di coinvolgere in maniera diretta anche i docenti di tutte le scuole italiane affinché la cultura dell’innovazione si diffonda a tutti i livelli nel mondo scolastico”.*

A Scuola di Digitale con TIM è parte delle attività di Corporate Shared Value di TIM che progetta e sviluppa interventi basati sulla creazione di valore condiviso con le comunità in cui il Gruppo Telecom Italia opera. Dopo Latina, Gaeta, Tivoli, Cassino, Viterbo e Roma, il progetto “A Scuola di Digitale con TIM” toccherà anche Rieti e Ceccano.

*TIM è il brand unico del Gruppo Telecom Italia che opera nel mercato, attraverso la strategia del valore condiviso per l’azienda e la comunità, offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. TIM, abilitatore alle tecnologie dell’informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l’Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione*

#### **TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>

Twitter: @TIMnewsroom

#### **Telecom Italia S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)