



NOTA STAMPA

TIM E RAI: RINNOVATO ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE SU TIMVISION DI FILM, PROGRAMMI TV E SERVIZIO REPLAY

Grazie alla rinnovata intesa sulla piattaforma TIMvision più di 70 film ed oltre 500 ore dei migliori programmi TV della RAI

Roma, 29 dicembre 2015

TIM e RAI - attraverso la società RAI COM - hanno rinnovato un accordo per offrire agli abbonati di TIMvision le migliori produzioni di RAI Cinema. L'intesa prevede una scelta di oltre 70 film degli ultimi quattro anni e 200 di catalogo, più di 500 ore l'anno tra fiction e programmi tv che andranno ad arricchire l'offerta di TIMvision, la TV on demand di TIM.

Nel corso dei prossimi mesi infatti i film di RAI CINEMA saranno disponibili, in seconda finestra, in esclusiva streaming solo su TIMvision.

Tra i titoli **"Il capitale umano"** di Paolo Virzì, **"Un fantastico via vai"** di Leonardo Pieraccioni, **"Sacro Gra"** di Gianfranco Rosi e **"Still life"** di Uberto Pasolini. L'accordo consentirà ai clienti TIMvision di vedere le stagioni complete delle fiction RAI di maggior successo, tra le quali **"Il commissario Montalbano"**, **"E' arrivata la felicità"**, **"Don Matteo"** e programmi TV come **"Nascita di una dittatura"** o **"Indietro tutta"**.

"RAI è un importante partner che sin dall'inizio ha accompagnato la crescita di TIMvision e questo accordo è il naturale incontro fra due grandi aziende del nostro Paese - dichiara Daniela Biscarini, Responsabile Multimedia Entertainment di Telecom Italia | TIM. Questa intesa porterà in esclusiva in seconda finestra su TIMvision, per i prossimi 18 mesi, il cinema italiano firmato RAI, la più grande realtà di produzione di film e serie TV, arricchendo così in modo distintivo l'offerta per i nostri clienti".

"Questo accordo porterà nelle case degli abbonati TIMvision il meglio del cinema italiano degli ultimi anni, i nostri autori più prestigiosi, i film più premiati nei grandi festival internazionali. Per Rai Cinema rappresenta un'opportunità strategica di allargare il pubblico del cinema italiano e siamo particolarmente contenti di stringere questo accordo con TIM, un partner con il quale continua in modo proficuo un percorso di collaborazione iniziato già da molti anni" - ha detto Paolo Del Brocco, Amministratore Delegato di Rai Cinema.

"La sinergia tra due grandi Aziende come TIM e RAI consente di connettere persone e storie, mettendo a disposizione del pubblico italiano un'ampia offerta di contenuti audio-video di qualità", ha dichiarato Luigi De Siervo, Amministratore Delegato di RAI COM S.p.A., la nuova Società Commerciale del Gruppo RAI. "Per questa ragione - ha aggiunto De Siervo - ci è sembrato naturale che, anche grazie alle nuove opportunità offerte dalle piattaforme digitali non lineari come TIMvision, i due Gruppi lavorassero assieme."

IL FUTURO FIRMATO
TELECOM ITALIA.



TIM è il brand unico del Gruppo Telecom Italia che opera nel mercato, attraverso la strategia del valore condiviso per l'azienda e la comunità, offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. TIM, abilitatore alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

***TIMvision**, la TV on demand di TIM offre oltre 7.000 titoli sempre disponibili, con una ricca proposta anche in prima visione di film mai passati sulla TV free, grandi classici e d'azione. www.timvision.it*

**Telecom Italia
Press Office**

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>