

NOTA STAMPA

RIPARTE DA L'AQUILA IL TOUR "NAVIGARE SICURI", L'INIZIATIVA DI TELECOM ITALIA PER SENSIBILIZZARE MINORI E GENITORI A UN USO CONSAPEVOLE DEL WEB

Dopo le prime tappe autunnali di novembre in Piemonte, Sardegna, Campania e Lazio riparte oggi da L'Aquila il Tour di *Navigare Sicuri* per illustrare i segreti della sicurezza in Rete a studenti, insegnanti e genitori

L'Aquila, 21 marzo 2011

Dopo il successo riscontrato nella prima fase del tour, riparte da L'Aquila il Tour **Navigare Sicuri** di Telecom Italia per sensibilizzare bambini, studenti, docenti e genitori a un uso attento e consapevole del Web. L'iniziativa è stata presentata oggi presso l'Istituto Comprensivo Gianni Rodari di Sassa alla presenza di Stefania Pezzopane, Assessore all'Istruzione, Politiche giovanili e Welfare del Comune de L'Aquila, Mauro Fattore, Assessore all'edilizia scolastica della Provincia, Emanuele Fidora Direttore Generale per gli studi, la statistica e i sistemi informativi del MIUR e Massimiliano Tarantino Responsabile Progetti Comunicazione Corporate di Telecom Italia.

Navigare Sicuri (www.navigaresicuri.org) è il progetto nazionale di Telecom Italia lanciato lo scorso novembre per promuovere e diffondere l'uso consapevole e responsabile di Internet e dei media digitali tra i bambini, i ragazzi e i loro educatori. Partito da Torino, il bus di **Navigare Sicuri** ha fatto tappa a Nuoro, Cagliari, Napoli, Salerno, Roma e Latina, con l'obiettivo di percorrere complessivamente in sette mesi oltre 6.000 km, coinvolgendo circa 100.000 persone su tutto il territorio nazionale.

Oggi e domani a L'Aquila il bus di Navigare Sicuri con il suo team di esperti coinvolgerà nella mattina ragazzi e educatori con interventi didattici presso l'Istituto Comprensivo Gianni Rodari di Sassa; nel pomeriggio invece, in Piazza Battaglione Alpini, saranno svolte attività interattive e distribuiti materiali appositamente studiati per i più giovani e per gli adulti. Dopo L'Aquila il bus farà tappa a Pescara dal 23 al 25 marzo.

L'iniziativa, che si sviluppa in stretta collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e si avvale dell'apporto delle consolidate competenze della **Fondazione Movimento Bambino** e di **Save the Children**, si propone di aiutare i più giovani a valorizzare le straordinarie potenzialità delle nuove tecnologie come risorsa di conoscenza e momento di socializzazione, di informazione, di crescita, evitandone il più possibile le insidie.

Grazie alle cinque postazioni multimediali presenti sul bus e a una lavagna interattiva messa a disposizione da Olivetti, un team di esperti accompagnerà durante tutto il viaggio minori, insegnanti e genitori in un percorso di divertimento e di conoscenza alla scoperta del grande mare del web. Quest'anno il progetto Navigare sicuri si apre anche ai social network come Facebook, YouTube e Twitter, con proprie pagine nelle quali saranno comunicate tutte le attività del tour.

I **bambini dai 5 ai 10 anni** sono accompagnati alla scoperta del web da Geronimo Stilton: giocando con i personaggi di Topazia imparano i grandi e piccoli accorgimenti utili per divertirsi in perfetta sicurezza, proteggendo i dati personali, comunicando le situazioni rischiose ai propri genitori e dialogando con gli adulti per vivere e condividere la grande avventura della Rete in modo sereno.

Ai **ragazzi dai 10 ai 15 anni** sono invece destinati contenuti che presuppongono una buona conoscenza del web, ma soprattutto una certa indipendenza dai genitori. I temi sui quali sono invitati a confrontarsi riguardano alcuni fenomeni a cui sono particolarmente esposti in questa fascia d'età: il cyberbullismo, l'adescamento e il furto d'identità. La mascotte Nick guida i ragazzi in un mondo di giochi interattivo sull'uso consapevole del web. Inoltre tre minifilm, realizzati in collaborazione con la Scuola Holden di Torino, illustrano alcune situazioni di rischio nelle quali i giovani possono imbattersi utilizzando la rete. Ogni video ha un finale aperto con tre opzioni che invitano a riflettere: saranno i ragazzi a scegliere online quale meglio completa il racconto.

A **genitori ed educatori** è dedicata infine una sezione di informazioni e aggiornamenti sul rapporto tra i minori e Internet. I contenuti sono stati realizzati da Telecom Italia con Save the Children e la Fondazione Movimento Bambino della professoressa Maria Rita Parsi. In questa sezione è anche disponibile un servizio di consulenza online prestata da personale specializzato.

Telecom Italia
Ufficio Stampa

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>