



COMUNICATO STAMPA

Nel presente comunicato sono riportati i dati preliminari del consuntivo 2011 che non sono ancora stati oggetto di verifica da parte della Società di revisione e che non recepiscono gli eventuali effetti del test di *Impairment* (IAS 36) sull'avviamento, tuttora in corso.

Si segnala inoltre che sono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance non previsti dai principi contabili IFRS (EBITDA, EBIT, Indebitamento Finanziario Netto) il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato.

Ai fini di una maggiore chiarezza e di un confronto omogeneo con l'esercizio 2010, nel presente comunicato le risultanze economiche operative sono rappresentate anche in termini comparabili (risultato comparabile), enucleando l'importo di 20,5 milioni di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media a titolo di indennizzo in conseguenza della risoluzione anticipata del contratto di Competence Center.

Telecom Italia Media: illustrati al Consiglio di Amministrazione i risultati preliminari del Gruppo al 31 dicembre 2011

Prosegue la crescita della raccolta pubblicitaria dei canali La7 (+32,1%); La7 raggiunge una audience share media giornaliera del 3,85% (+24,6%) e del 4,40% in prime time (+46,2%)

Aumenta la raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 anche nel primo bimestre del 2012 (+35%circa)

TIMB raggiunge la piena occupazione della banda digitale

RICAVI: 238,2 milioni di euro; - 7,9% rispetto all'esercizio 2010 (258,5 milioni di euro)

EBITDA: 28,0 milioni di euro; +14,8 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (13,2 milioni di euro)

EBITDA COMPARABILE: 7,5 milioni di euro; -5,7 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010

EBIT: -30,7 milioni di euro; +15,3 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (-46,0 milioni di euro)

EBIT COMPARABILE: -51,2 milioni di euro; -5,2 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: 138,7 milioni di euro; +23,2milioni di euro rispetto a fine 2010 (115,5 milioni di euro)



Milano, 21 febbraio 2012

Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, riunito oggi sotto la presidenza di Severino Salvemini, ha esaminato i risultati preliminari del Gruppo al 31 dicembre 2011.

I risultati preliminari dell'esercizio 2011 evidenziano un significativo miglioramento rispetto al 2010: l'EBITDA è pari a 28,0 milioni di euro e cresce di 14,8 milioni di euro, mentre l'EBIT è pari a -30,7 milioni di euro e cresce di 15,3 milioni di euro.

Tali risultati sono stati ottenuti grazie anche al positivo apporto del provento per 20,5 milioni di euro, relativo all'indennizzo riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center, la cui scadenza era prevista per il 31 dicembre 2012.

Più in dettaglio:

L'andamento dei **ricavi consolidati del Gruppo** è stato caratterizzato da una forte crescita della raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 (+32,1%), in forte controtendenza rispetto al calo del mercato televisivo¹, grazie alla quale è stata parzialmente compensata la riduzione dei ricavi dell'Operatore di Rete e la flessione del fatturato di MTV. I ricavi del 2011 sono pari a **238,2 milioni di euro**, in diminuzione di 20,3 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010.

L'**EBITDA** è positivo per **28,0 milioni di euro**, in miglioramento di 14,8 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (13,2 milioni di euro). In termini comparabili², l'EBITDA è pari a 7,5 milioni di euro, in diminuzione di 5,7 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010.

L'**EBIT** è pari a **-30,7 milioni di euro**, in miglioramento di 15,3 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (-46,0 milioni di euro). In termini comparabili² l'EBIT è pari a -51,2 milioni di euro, in diminuzione di 5,2 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010.

L'**indebitamento finanziario netto** è pari a **138,7 milioni di euro**, in aumento di 23,2 milioni di euro rispetto a fine 2010 (115,5 milioni di euro). Tale variazione è legata principalmente al fabbisogno per gli investimenti parzialmente compensato dall'apporto positivo della gestione operativa (incluso l'indennizzo per il Competence Center) e dal miglioramento del capitale circolante. Al 30 settembre 2011 l'indebitamento finanziario netto era pari a 133,5 milioni di euro.

¹-3,1% Raccolta pubblicitaria mercato televisivo nazionale gennaio-dicembre 2011, fonte Nielsen.

² Non include il provento per 20,5 milioni di euro per l'indennizzo relativo alla risoluzione del contratto di Competence Center per Telecom Italia.



RISULTATI DEI SETTORI DI ATTIVITÀ

1. TI Media – La7

I ricavi di TI Media – La7 per l'esercizio 2011 sono pari a **139,9 milioni di euro** e crescono del 21,0%, rispetto all'esercizio 2010 (115,6 milioni di euro), grazie alla maggiore raccolta pubblicitaria lorda complessiva pari a 185,7 milioni di euro (+32,1%).

Il miglioramento della raccolta pubblicitaria è stato trainato dall'ottima performance **dell'audience share di La7** la cui **media giornaliera** ha raggiunto il **3,85%**, con un incremento del 24,6% rispetto al 2010, dato ancor più significativo in quanto in controtendenza rispetto all'andamento del mercato televisivo¹.

L'ottimo andamento della raccolta pubblicitaria lorda è proseguito anche nel primo bimestre del 2012, con un incremento di circa il 35% rispetto allo stesso periodo del 2011, in controtendenza rispetto alle prime evidenze sull'andamento del mercato pubblicitario nazionale.

Anche il canale La7d ha registrato nel corso dell'anno un trend di crescita costante ottenendo una share media dello 0,28% sul totale giornata, sostanzialmente raddoppiando il risultato conseguito nel 2010. Il trend prosegue anche nei primi mesi del 2012, e ad oggi il canale registra una share media dello 0,34% in crescita del 42% rispetto allo stesso periodo del 2011.

I ricavi per l'attività di **"Digital Content"** (Competence Center per Telecom Italia, attività interrotta a partire dal 1° ottobre 2011) sono pari a **13,3 milioni di euro**.

L'**EBITDA** è pari a **-1,5 milioni di euro** e migliora di 34,1 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (-35,6 milioni di euro). In termini comparabili², l'**EBITDA** è pari a -22,0 milioni di euro, in miglioramento di 13,6 milioni di euro rispetto al 2010.

L'**EBIT** è pari a **-29,0 milioni di euro**, in miglioramento di 34,0 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (-63,0 milioni di euro). In termini comparabili² l'**EBIT** è pari a -49,5 milioni di euro, in miglioramento di 13,5 milioni di euro rispetto al 2010.

2. MTV Group

I ricavi di MTV nell'esercizio 2011 sono pari a **73,8 milioni di euro**, in riduzione del 24,5% rispetto all'esercizio 2010 (97,8 milioni di euro). Su tale andamento hanno influito in particolare la contrazione dei ricavi pubblicitari del canale One (-9,8 milioni di euro), i minori ricavi delle produzioni esterne di Playmaker (-7,4 milioni di euro), i minori ricavi dei canali Satellitari-Music Platform (-4,0 milioni di euro) e di MTV Mobile (-2,4 milioni di euro), solo in parte compensati dal positivo apporto della raccolta pubblicitaria del nuovo canale MTV Music (+1,7 milioni di euro). La riduzione dei ricavi è stata affrontata con un'incisiva azione sui costi, che si sono ridotti di 18,3 milioni di euro, grazie a interventi di ottimizzazione sul



palinsesto, al maggior utilizzo della *library* e al contenimento del costo del lavoro e degli altri costi operativi.

La raccolta pubblicitaria lorda è diminuita del 16,1%, passando dai 67,1 milioni di euro dell'esercizio 2010 ai 56,3 milioni di euro del 2011.

L'**EBITDA** è pari a 6,6 milioni di euro (12,3 milioni di euro nell'esercizio 2010), con una diminuzione del 46,3%

L'**EBIT** è pari a 16 mila euro (5,0 milioni di euro nell'esercizio 2010), con una diminuzione del 99,7%

3. Operatore di Rete (TIMB)

I **ricavi** dell'Operatore di Rete nel 2011 sono pari a **54,9 milioni di euro** e si riducono di 21,2 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010. Tale andamento è dovuto principalmente alla perdita relativa al cliente Dahlia TV, che nell'esercizio 2010 aveva acquistato banda per 25,6 milioni di euro.

L'**EBITDA** è pari a 23,0 milioni di euro e si riduce di 11,7 milioni di euro rispetto all'esercizio 2010 (34,7 milioni di euro). La contrazione dei ricavi è in parte compensata dai nuovi contratti di affitto che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale a disposizione e dalla riduzione dei costi operativi, ottenuta grazie all'efficientamento della gestione della rete.

L'**EBIT** è pari a -1,6 milioni di euro e si riduce di 11,8 milioni di euro rispetto all'esercizio del 2010 (10,2 milioni di euro).

Al 31 dicembre 2011 i 3 Multiplex Digitali di TIMB (escludendo il quarto, attualmente attivo solo in Sardegna) coprono rispettivamente il 90,1%, il 94,2% e il 75,0% della popolazione italiana.

TIMB ha affittato completamente la banda disponibile, grazie ai contratti stipulati negli ultimi mesi del 2011 e nella prima parte del 2012.

Con riferimento al Beauty Contest, in data 20 gennaio 2012 TIMB ha ricevuto una comunicazione ufficiale dal Ministero della Sviluppo Economico che sospende per novanta giorni il Beauty Contest e riconosce, nel contempo, a TIMB sessanta giorni di tempo per l'invio di eventuali osservazioni al riguardo. A tale proposito TIMB ha già risposto chiedendo che venga sanato il danno che il Gruppo ha subito nel processo di conversione delle reti da analogico a digitale e conseguentemente ha chiesto l'assegnazione di una frequenza DVB-T a copertura nazionale di elevata qualità, a prescindere dalla conclusione del Beauty Contest ovvero dalla ridefinizione delle regole di assegnazione del digital dividend interno. Sempre a tal fine, TIMB ha chiesto l'apertura di un confronto con l'Amministrazione per individuare soluzioni idonee a risolvere il contenzioso nel suo complesso.

§§§



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Paolo Serra, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

§§§

I risultati preliminari del Gruppo al 31 dicembre 2011 saranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà oggi alle ore 16:00 (ora italiana). I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione collegandosi al numero 800 408 088 per chi chiama dall'Italia e + 39 06 33 485 042 per chi chiama da altri Paesi. Per coloro che non potranno collegarsi in diretta sarà possibile riascoltare la presentazione nei successivi due giorni collegandosi al numero: +39 06 334 843 (codice di accesso: 393046# per la versione italiana; 282935# per la versione inglese).

Ufficio Stampa

+39 06 3558 41

<http://www.telecomitaliamedia.it>

Investor Relations

+39 06 3558 4025

<http://www.investor.telecomitaliamedia.it>



Allegati

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato stampa riguardante i risultati preliminari dell'esercizio 2011, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (resoconto intermedio di gestione al 31 marzo, relazione finanziaria semestrale al 30 giugno e resoconto intermedio di gestione al 30 settembre), non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie.



I dati sotto riportati sono preliminari e non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione e altresì non recepiscono gli eventuali effetti del test di impairment (IAS 36) tuttora in corso.

Ai fini di una maggiore chiarezza e di un confronto omogeneo con l'esercizio 2010, le risultanze economiche operative sono rappresentate anche in termini comparabili, enucleando l'importo di 20,5 milioni di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media a titolo di indennizzo in conseguenza della risoluzione anticipata del contratto di Competence Center.

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	Esercizio 2011 (a)	Esercizio 2010 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Ricavi	238.189	258.474	(20.285)	(7,9)
Altri proventi	26.287	4.346	21.941	504,9
	<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	<i>20.500</i>		
Totale ricavi e proventi operativi	264.476	262.820	1.656	0,6
Acquisti di materie e servizi	(167.150)	(171.000)	3.850	2,3
Costi del personale	(60.715)	(60.947)	232	0,4
Altri costi operativi	(8.575)	(16.603)	8.028	48,4
Variazione delle rimanenze	9	(1.099)	1.108	100,8
Attività realizzate internamente	-	22	(22)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	28.045	13.193	14.852	112,1
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE	7.545	13.193	(5.648)	(43,2)
Ammortamenti	(58.348)	(59.302)	954	1,6
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(377)	124	(501)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(30.680)	(45.985)	15.305	33,3
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE	(51.180)	(45.985)	(5.195)	(11,3)



Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media – La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media – La7¹** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv). Fino al 30 settembre 2011 erano inoltre incluse le attività relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia; tale attività si è conclusa in data 1° ottobre 2011 a seguito della risoluzione anticipata del contratto con la stessa Telecom Italia;
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

(milioni di euro)		TI Media - La7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	Esercizio 2011	139,9	73,8	54,9	(30,4)	238,2
	Esercizio 2010	115,6	97,8	76,1	(31,0)	258,5
	Variazioni	24,3	(24,0)	(21,2)	0,6	(20,3)
EBITDA	Esercizio 2011	(1,5)	6,6	23,0	(0,1)	28,0
	Esercizio 2011 comparabile ⁽²⁾	(22,0)	6,6	23,0	(0,1)	7,5
	Esercizio 2010	(35,6)	12,3	34,7	1,8	13,2
	Variazioni	34,1	(5,7)	(11,7)	(1,9)	14,8
	Variazioni comparabili ⁽²⁾	13,6	(5,7)	(11,7)	(1,9)	(5,7)
EBIT	Esercizio 2011	(29,0)	-	(1,6)	(0,1)	(30,7)
	Esercizio 2011 comparabile ⁽²⁾	(49,5)	-	(1,6)	(0,1)	(51,2)
	Esercizio 2010	(63,0)	5,0	10,2	1,8	(46,0)
	Variazioni	34,0	(5,0)	(11,8)	(1,9)	15,3
	Variazioni comparabili ⁽²⁾	13,5	(5,0)	(11,8)	(1,9)	(5,2)
Investimenti Industriali	Esercizio 2011	31,1	4,5	25,8		61,4
	Esercizio 2010	31,6	6,9	28,4		66,9
	Variazioni	(0,5)	(2,4)	(2,6)		(5,5)
(n° teste)						
Personale	31 dicembre 2011	497	181	50		728
	31 dicembre 2010	481	201	51		733
	Variazioni	16	(20)	(1)		(5)

¹ Nel corso del 2010 l'area di Business era denominata Telecom Italia Media S.p.A..

² Non include il provento per 20,5 milioni di euro per l'indennizzo relativo alla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia.