

Lorenzo Forina



Ruolo: Chief Revenue Office

E' Nato a Genova il 7 gennaio 1973

Laureato in Ingegneria Meccanica all'Università degli Studi di Genova.

Dal luglio 2016 è Responsabile della Funzione Business & Top Clients.

Nel marzo 2013 viene assunto in Telecom Italia SpA dove ricopre la responsabilità della funzione Marketing di Consumer, con il compito di assicurare lo sviluppo e la gestione del portafoglio dei servizi ICT fissi e mobili per gli individui e le famiglie, la definizione dei piani di marketing nonché lo sviluppo e la gestione del mercato digitale. Assicura inoltre il presidio del business roaming internazionale.

Nel 2009 passa ad operare nel settore delle telecomunicazioni per operatori europei di telefonia fissa e mobile, collaborando con le diverse funzioni di Telecom Italia SpA.

Nel 2005 diviene Partner, Head Retail Practice Southern Europe.

Dal 1999 opera presso la McKinsey Italia, nell'ambito del Retail e delle Telecomunicazioni.