



Comunicato Stampa

Con TIM l'intera programmazione sportiva di NOW TV e il meglio dell'intrattenimento di TIMVISION

Con NOW TV e TIMVISION hai il meglio dello sport e dell'intrattenimento con 7 partite su 10 a giornata della Serie A TIM in esclusiva, la UEFA Champions League e lo spettacolo dei motori insieme a film e serie tv anche in esclusiva.

Roma, 12 agosto 2019

TIM rende disponibile l'App di Sky "NOW TV - Ticket Sport" con l'intera programmazione, nonché tutto l'intrattenimento di TIMVISION.

I clienti potranno **seguire da casa e in mobilità** il campionato italiano di calcio e i grandi appuntamenti sportivi nazionali e internazionali, oltre all'intrattenimento della TV on demand di TIM con film e serie tv anche in esclusiva.

Il prezzo dell'offerta NOW TV - Ticket Sport è di 29,99€/mese ed i primi 4 mesi sono offerti da TIM.

L'offerta NOW TV - Ticket Sport propone in esclusiva **7 partite su 10 a giornata della Serie A TIM**, la **UEFA Champions League** e la **UEFA Europa League** oltre agli **Europei di calcio 2020** e le grandi partite di **Premier League** e **Bundesliga**.

I clienti entreranno, inoltre, nel mondo dei motori con tutte le gare della **Formula 1®**, della **MotoGP™** e della **World Superbike**.

Sarà possibile seguire da vicino il grande tennis con **Wimbledon** ed i tornei **ATP Masters 1000** e gli appassionati di basket non potranno fare a meno dello spettacolo della **NBA**.

Nell'offerta è incluso l'intrattenimento di **TIMVISION**, la tv di TIM, che offre anteprime esclusive, serie TV, film e cartoni in HD e senza interruzioni pubblicitarie.

Su TIMVISION è già possibile accedere ad **Eurosport Player** e grazie ai canali aggiuntivi potrai vedere tutte le partite dei tornei del Grande Slam di Tennis come **Australian Open**, **Roland Garros** e **US Open** e tutte le gare delle prossime **Olimpiadi di Tokyo 2020**.

A tali offerte è abbinato il TIM Box in noleggio a 3€/mese per vedere tutti i contenuti di NOW TV, con l'app, e TIMVISION con un solo dispositivo. Grazie alla qualità della connettività fissa e mobile e al TIM Box - l'Hub di servizi multimediali di TIM - è possibile avere un'esperienza di visione ancora più completa con una customer experience evoluta anche attraverso le partnership con i principali player nazionali ed internazionali.

Il lancio delle offerte NOW TV - Ticket Sport e TIMVISION è accompagnato da uno spot realizzato con la direzione creativa di Luca Josi, Direttore Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment di TIM on air dal 14 agosto.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.telecomitalia.com/media>

Twitter: @TIMnewsroom

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it