

Comunicato Stampa

TELECOM ITALIA/TIM: ILLUSTRATO AI SINDACATI IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2016-2018

Roma, 7 marzo 2016

L'Amministratore Delegato del Gruppo Telecom Italia, Marco Patuano, ha illustrato oggi alle Organizzazioni Sindacali il Piano Industriale 2016-2018 che prevede un'ulteriore accelerazione nel programma di investimenti nell'arco di piano, in continuità con quanto già realizzato nell'ultimo anno.

Nello specifico, il piano prevede investimenti in Italia che sfiorano i 12 miliardi di euro, di cui circa 6,7 miliardi dedicati esclusivamente alla componente innovativa (NGN, LTE, Cloud e piattaforme, Sparkle e Trasformazione).

“Questo piano ci conferma leader nello sviluppo infrastrutturale e nella digitalizzazione del Paese – ha detto Marco Patuano. - Prevediamo, infatti, di raggiungere a fine 2018 l’84% della popolazione con la fibra ottica e il 98% con la rete mobile LTE (4G)”.

In particolare, gli investimenti innovativi saranno indirizzati allo sviluppo della rete in fibra ottica, a cui sono dedicati 3,6 miliardi di euro; l'estensione della rete ultralarga mobile LTE, per la quale sono previsti 1,2 miliardi di euro e allo sviluppo delle attività di Telecom Italia Sparkle, cui saranno destinati circa 400 milioni di euro nel triennio.

Focus strategico del nuovo Piano sul **Multimedia Entertainment** che comprende, tra le altre, le attività nel campo Video, Music, Gaming e Publishing. Grazie ai propri **servizi ICT e Cloud**, Telecom Italia continuerà inoltre ad affiancare le imprese italiane nel loro percorso di trasformazione digitale, con un approccio differenziato a seconda delle caratteristiche della clientela.

“Per il nostro Gruppo il 2016 rappresenta un anno importante nel passaggio da Telco tradizionale a Digital Telco & Platform Company abilitatrice della vita digitale del Paese: un modello di business basato su infrastrutture innovative e un eccellente servizio al cliente – prosegue Marco Patuano - che punta sempre più sulla diffusione di servizi e contenuti digitali premium offerti all'interno di una piattaforma personalizzabile. Un percorso volto a consolidare la nostra leadership e a supportare la crescita futura della nostra azienda.”

Nel segmento **Mobile Domestico**, TIM punta sull'accelerazione della diffusione di dispositivi smart e sulla commercializzazione di offerte bundle in grado di generare un maggiore ARPU, supportate anche da accordi esclusivi con produttori di device. E' previsto che nel 2018 i clienti LTE rappresentino il 70% circa dei clienti Mobile Broadband, grazie alla copertura pressoché totalitaria del Paese a 75 Mbps, con picchi di 300 Mbps nelle otto principali città grazie all'utilizzo di tecnologie di *carrier aggregation*.



Nel segmento **Fisso Domestico** il Gruppo prevede di ridurre la contrazione del numero di clienti già dal 2016, tendendo a una situazione di parità nel 2018, grazie all'accelerazione nell'adozione della fibra da parte dei clienti, il cui numero complessivo – *retail e wholesale* – dovrebbe raggiungere quota 5 milioni nel 2018 (1 milione in più rispetto al precedente Piano per la componente *retail*), il 40% circa del totale clienti Broadband.

TIM è il brand unico del Gruppo Telecom Italia che opera nel mercato, attraverso la strategia del valore condiviso per l'azienda e la comunità, offrendo servizi di telefonia fissa e mobile, internet, contenuti digitali e servizi cloud. TIM, abilitatore alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione più innovative, accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

Telecom Italia Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @telecomitaliaTW

Telecom Italia Investor Relations

+39 02 8595 4131

www.telecomitalia.com/investorrelations

Telecom Italia S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 10.740.236.908,50 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it