

“NAVIGARE SICURI” DI TELECOM ITALIA

Navigare Sicuri è il progetto nazionale di **Telecom Italia** dedicato alla promozione e alla diffusione di una cultura dell’**uso consapevole e responsabile di Internet e dei media digitali tra i bambini, i ragazzi e i loro educatori**. L’iniziativa, che si sviluppa in stretta collaborazione con il **Ministero per l’Istruzione, l’Università e la Ricerca** e si avvale dell’apporto delle consolidate competenze della **Fondazione Movimento Bambino** e di **Save the Children**, la più grande organizzazione internazionale indipendente che lavora per migliorare concretamente la vita dei bambini in Italia e nel mondo, si propone di aiutare i più giovani a valorizzare le straordinarie potenzialità delle nuove tecnologie come risorsa di conoscenza e momento di socializzazione, di informazione, di crescita, evitandone il più possibile le insidie.

Il progetto **Navigare Sicuri** intende perseguire i suoi obiettivi educativi e culturali mettendo in campo una grande varietà di strumenti: un sito web, la presenza sui principali social network, un tour nelle scuole e nelle piazze di 20 città italiane in 10 regioni, percorsi didattici per alunni e docenti, iniziative di alfabetizzazione digitale e sensibilizzazione degli adulti, pubblicazioni studiate appositamente per i diversi destinatari.

I **bambini dai 5 ai 10 anni** vengono accompagnati alla scoperta del web da Geronimo Stilton: giocando con i personaggi di Topazia imparano i grandi e piccoli accorgimenti utili per divertirsi in perfetta sicurezza, proteggendo i dati personali, comunicando le situazioni rischiose ai propri genitori e dialogando con gli adulti per vivere e condividere la grande avventura della Rete in modo sereno.

Ai **ragazzi dai 10 ai 15 anni** sono destinati contenuti che presuppongono una buona conoscenza del web, ma soprattutto una certa indipendenza dai genitori. I temi sui quali sono invitati a confrontarsi e riflettere riguardano alcuni fenomeni a cui sono particolarmente esposti in questa fascia d’età: il cyberbullismo, l’adescamento e il furto d’identità. La mascotte Nick guida i ragazzi in un mondo di giochi interattivi sull’uso consapevole del web. Inoltre, tre brevi video racconti, realizzati in collaborazione con la Scuola Holden di Torino, illustrano alcune situazioni di rischio nelle quali i giovani si possono imbattere utilizzando la rete. Ogni video ha un finale aperto con tre opzioni che invitano a riflettere: saranno i ragazzi a scegliere online quale meglio completa il messaggio.

A **genitori ed educatori** è dedicata una sezione di informazioni e aggiornamenti sul rapporto tra i minori e internet. I contenuti sono stati realizzati da Telecom Italia con Save the Children e la Fondazione Movimento Bambino della professoressa Maria Rita Parsi. In questa sezione è anche disponibile un servizio di consulenza online prestata da personale specializzato.

Nel corso dell’anno scolastico 2010/2011 il progetto **Navigare Sicuri** andrà in tour nelle scuole e nelle piazze d’Italia coinvolgendo studenti e famiglie in 20 città di 10 regioni italiane tra l’autunno di quest’anno e la primavera del prossimo. Il tour, che partirà da Torino il 3 novembre con un bus in cui sono allestite diverse postazioni multimediali e una lavagna interattiva messi a disposizione da Olivetti, prevede moduli di intervento didattico negli istituti scolastici e attività di coinvolgimento interattivo del pubblico adulto, in entrambi i casi con distribuzione di materiale legato al progetto.