

# LA PAROLA A... GIUSEPPE SALA

COMMISSARIO UNICO DELEGATO DEL GOVERNO E AD DI EXPO 2015

Giuseppe Sala



**U**n evento unico e irripetibile. Ecco che cos'è e che cosa sarà Expo Milano 2015, l'Esposizione Universale che dal 1° maggio al 31 ottobre di quest'anno porterà Milano e l'Italia al centro dell'attenzione del mondo.

**“Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”** è il tema su cui oltre 130 Paesi si confronteranno durante i sei mesi della manifestazione.

L'obiettivo che ci siamo posti è, infatti, quello di contribuire al dibattito sull'alimentazione, attraverso una piattaforma che accoglie e raccoglie più voci, e di fornire risposte concrete a un'esigenza vitale per l'umanità: garantire cibo sano, sicuro e sufficiente a tutti.

Per affrontare questa sfida è necessario condividere soluzioni tecno-

logiche, conoscenze scientifiche ed agroalimentari e orientarsi verso scelte e progetti che consentano uno sviluppo più equilibrato e sostenibile del nostro Pianeta.

Proprio per questo motivo, Expo Milano 2015 sarà un appuntamento globale straordinario, i cui protagonisti saranno i Paesi Partecipanti, le Organizzazioni internazionali, le

associazioni della Società Civile, i Partner e la comunità scientifica ed economica.

Per 184 giorni, i 20 milioni di visitatori attesi potranno apprezzare le eccellenze culturali e gastronomiche che caratterizzano sia gli Stati che stanno costruendo i 53 padiglioni Self-Built, numero che costituisce un record nella storia delle

Figura 1 - Veduta aerea del sito espositivo





Figura 2 - Il Decumano, il viale principale di Expo Milano 2015



Figura 3 - L'Expo Centre



Figura 4 - Un'Area di Servizio

Esposizioni Universali, sia le oltre 80 nazioni che valorizzeranno la propria tradizione riunite nei 9 Cluster, dedicati a specifici prodotti alimentari (Riso, Cacao, Caffè, Spezie, Frutta e Legumi, Cereali e Tuberi) e a tematiche comuni (Bio-Mediterraneo, Isole, Zone Aride).

L'Esposizione Universale del 2015, dunque, unirà l'esperienza millenaria della cultura alimentare mondiale con la ricerca scientifica e l'innovazione. Sarà una manifestazione con una dimensione "digital" molto forte, abilitante ma non invadente, che avrà il compito, da un punto di vista logistico, mediatico e organizzativo, di rispondere in maniera solerte e adeguata alle necessità del pubblico eterogeneo, che ogni giorno si incontrerà in Expo, parlerà e scriverà di Expo e dovrà utilizzare strumenti d'avanguardia per comunicare.

Il supporto che Telecom Italia, nostro partner tecnologico, ci sta dando su questo fronte è fondamentale. L'attuazione del progetto "smart" di Expo Milano 2015 è tutt'altro che banale. Attraverso le infrastrutture e le soluzioni di ultima generazione che Telecom Italia, collaborando con le altre aziende partner, sta mettendo a disposizione dell'evento, investendo anche nello sviluppo di specifici ambiti, permetteranno di rendere sempre più sicura, divertente ed educativa l'esperienza dei visitatori e dei partecipanti di Expo Milano 2015. Stiamo parlando di infrastrutture di rete fissa, mobile e IT, di servizi di mobile-ticketing, di totem multimediali che consentono, anche in città, di ottenere con facilità e immediatezza informazioni pratiche sugli orari dei mezzi di trasporto, così come di servizi dedicati per il sito espositivo, cui si potrà accedere via smartphone.

L'efficienza e il dialogo costante tra i diversi layer tecnologici che van-



Figura 5 - La Cascina Triulza, che ospiterà le Organizzazioni della Società Civile

no a comporre e ad animare il sito espositivo sono la chiave di volta per dare impulso a un modello di sviluppo nuovo, "intelligente", di cui Expo Milano 2015 si fa portavoce. Un modello che possa essere replicato in quelle che pensiamo possano diventare le città di domani, adeguandosi a contesti urbani, storici ed economici differenti. La "Smart City" in cui si sta trasformando l'area espositiva racconta la voglia di fare, di stupire, di rima-

nere al passo con i tempi del nostro Paese, contando su competenza, professionalità ed esperienza. E darà evidenza, ce lo auguriamo, al fatto che la tecnologia, guidata da valori etici condivisi, a partire dalla riduzione dello spreco di risorse alimentari ed energetiche, può migliorare la qualità di vita delle persone, aiutandole in numerose pratiche quotidiane. Ecco un'altra importante eredità che lascerà Expo Milano 2015 ■



### Giuseppe Sala

dottore in Economia e Commercio inizia la sua carriera in Pirelli S.p.A., dove ricopre una serie di incarichi nelle aree del Controllo di Gestione, della Pianificazione Strategica, della Valutazione degli Investimenti e della Gestione di Nuove Iniziative di Business. Nel 1998 viene nominato Amministratore Delegato della Società Pneumatici Pirelli. Tre anni dopo, nel 2001, è Senior Vice President Operations, responsabile delle strutture industriali e logistiche del Settore Pneumatici. Nel 2002 assume la carica di Chief Financial Officer di TIM. Dal 2003 al 2006 è Direttore Generale di Telecom Italia. Nel 2007 e 2008 è Presidente di Medhelan Management & Finance e Senior Advisor per Nomura Bank. Da gennaio 2009 a giugno 2010 è Direttore Generale del Comune di Milano. Da giugno 2010 assume l'incarico di Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A. Da febbraio a maggio 2012 ricopre la carica di Presidente di A2A. Dal 6 maggio 2013 è Commissario unico delegato del Governo per Expo Milano 2015 ■