

## **Partecipazione di TIM al GEC 2015**

### **17 marzo (eventi organizzati da TIM):**

- 10.40 Panel discussion “Corporate as Technology Enabler”. Moderato da Gianluca Dettori. Con Marco De Rossi (Oilproject), Paddy Quinlan (Propeller Venture), Sarah Drinkwater (Google Campus London)
- 11.20 Panel discussion “Scaling Up Abroad” presented by TIM. Con Fabio Cannavale (Bravo Fly Rumbo Group) e Stefano Mosconi (Jolla)
- 12.00 Panel discussion “Cooperate to create a Pan-European Network”. Con Luca Casaburra (Telecom Italia), Valery Mocker (Nesta), Gianluca Dettori (dpixel), Daniele Pagani (Microsoft Italia)

### **18 marzo (eventi organizzati da TIM):**

- 11.00 Start up Arena – Evento organizzato in collaborazione con lo Startup Europe Program, dove TIM #WCap sarà presente con la Call4Ideas 2015 e in cui si svolgerà una pitching session delle startup di TIM #WCap e TIM Ventures (Pedijs, iGoOn, Eco4Cloud)
- A partire dalle 14.00 “La battaglia delle idee”: appuntamento annuale organizzato che riunisce innovatori e startupper per una competizione di idee, vedrà Anna Testa (TIM #Wcap) nella giuria.

### **19 marzo (evento organizzato da Unipol):**

- 10.00 Panel discussion “Open Innovation: From Intellectual Property to Sharing Economy”. Con Luca Casaburra (Telecom Italia), Alberto Degradi (Cisco), Alberto Onetti (Mind the Bridge Foundation), Luciano Tommasi (Enel), Stefano Nanni (Unipol), Lucia Chierchia (Elettrolux), Pietro Tatafiore (JCube).

## **Profilo startup del programma TIM#WCAP Accelerator presenti al GEC 2015**

### **OilProject**

Oilproject ([www.oilproject.org](http://www.oilproject.org)) è un progetto di digital learning nato nel 2004 da un'idea di Marco De Rossi (classe 1990) con il sogno di fare innovazione nella formazione ed è cresciuto all'interno del programma di accelerazione di TIM#WCAP Accelerator.

Oggi è la piattaforma di apprendimento online più seguita nel nostro Paese, con oltre 5.000 contenuti organizzati in 124 corsi di qualità e più di un milione di utenti nello scorso anno.

Una community online dove poter studiare le materie più disparate attraverso corsi multimediali - videolezioni, testi ed esercizi - interagendo con gli altri utenti. Dalla filosofia alla trigonometria, dalla chimica alla letteratura.

Il portale, sul web da ottobre del 2012, grazie alla partnership di Tim recentemente si è rinnovato puntando sulla dimensione social e ottimizzando i contenuti per una fruizione in mobilità, modalità sempre più diffusa tra gli studenti delle scuole superiori e universitari, target di riferimento del sito. La community è composta da migliaia di utenti di tutte le età,

non esiste una netta distinzione tra chi insegna e chi impara e gli insegnanti hanno dai 14 ai 75 anni, i cui contenuti sono rilasciati sotto licenza Creative Commons dopo un'attenta verifica da parte dello staff.

Nel febbraio 2015, TIM Ventures (la società del Gruppo Telecom Italia nata per effettuare seed investment nel mondo digitale), ha annunciato l'ingresso nel capitale sociale di Oilproject per un importo complessivo di 200.000 euro.

Info: <http://www.telecomitalia.com/tit/it/cultura/educaTI-educare-al-digitale/oilproject.html>

### **Pedius**

Pedius ([www.pedius.org](http://www.pedius.org)) è un sistema di comunicazione che consente alle persone sorde di effettuare normali telefonate utilizzando le tecnologie di riconoscimento e sintesi vocale. In pratica, una persona sorda o con gravi problemi all'udito può iniziare una chiamata scrivendo un testo, che viene convertito in onde sonore e pronunciato da una voce artificiale, oppure può decidere di registrare e inviare un proprio messaggio vocale. Dopodiché la risposta della controparte viene trasformata in messaggio di testo e diventa comprensibile anche al non udente.

La startup, fondata dal giovane informatico Lorenzo di Ciaccio, è stata incubata nel 2013 all'interno dell'acceleratore TIM#WCAP Accelerator, ha ricevuto inoltre 410.000 euro di investimento seed da parte di Tim Ventures, Sistema Investimenti ed Embed Capital e le sue soluzioni sono attualmente integrate nei call center del Gruppo Telecom Italia. Ancora più recente lo sbarco e l'apertura del servizio in Irlanda e Inghilterra.

Info: <http://www.telecomitalia.com/tit/it/innovazione/tim-wcap/pedius-applicazione-sordi-working-capital.html>

### **Wiman (social wi fi)**

Wiman ([www.wiman.me/it](http://www.wiman.me/it)) è un' app che permette alle attività commerciali di condividere con i clienti la propria rete Wi-Fi, garantendo un accesso gratuito e immediato tramite l'autenticazione con l'account Facebook o Google.

E' Wiman anche la modalità di connessione del GEC 2015 di Milano che si basa sullo stesso principio.

Wiman collabora con Telecom Italia sin dal suo lancio nel 2012, su iniziativa di Massimo Ciuffreda e Michele di Mauro che, dopo un primo supporto da Matteo Riffeser Monti come Angel Investor dall'acceleratore Nanabianca, hanno iniziato una proficua collaborazione con TIM #Wcap Accelerator. I router wiMAN sono oggi utilizzati in 2000 locali pubblici in Italia e 500 all'estero, inclusi i negozi sociali TIM, per un totale di 3 milioni di connessioni e 500 mila utenti unici, di cui il 50% stranieri.

A fine 2014 TIM Ventures insieme all'operatore di venture capital P101, a Club Italia Investimenti 2 e a Nanabianca hanno annunciato un investimento nel capitale di Wiman di 700 mila Euro.

Risorse destinate anche alla nuova release dell'app con funzionalità potenziate e ampliate in un'ottica di "social wi-fi": wiMan ha infatti costruito un database delle reti wi-fi libere in tutto il mondo (per ora ne ha rilevate 7 milioni), le ha geolocalizzate su una mappa scaricabile e consultabile anche offline, ha inserito una funzione di "wi-fi manager" con un algoritmo che analizza la qualità e velocità delle reti disponibili e connette automaticamente lo smartphone alla migliore.

Poiché la funzione di condivisione delle reti private degli utenti è stata mantenuta e sviluppata, la app connette automaticamente lo smarphone anche alle reti messe a disposizione dalla community: potenzialmente, wiMan è in grado di trovare un wi-fi ovunque e permettere la navigazione gratuita da ogni angolo del mondo.

Info: <http://www.telecomitalia.com/tit/it/archivio/media/note-stampa/market/2014/tim-ventures-wiman-startup.html>

### **Eco4Cloud**

Eco4Cloud ([www.eco4cloud.com](http://www.eco4cloud.com)) è una startup calabrese che fornisce soluzioni innovative per il risparmio energetico nei datacenter.

Nata come spin-off dell'istituto per il calcolo e le reti ad alte prestazioni del CNR, la startup è stata selezionata in TIM#WCAP Accelerator nel 2011.

L'"algoritmo vincente" della startup riguarda l'ottimizzazione nell'allocazione delle virtual machine dentro i server fisici.

In questo modo il fabbisogno energetico dei data center scende fino al 60%, con evidenti benefici sia per quanto riguarda le bollette pagate dalle aziende che operano in questo settore del digitale, cruciale per ADSL e banda larga, sia per l'ambiente, con emissione di gas nocivi nell'atmosfera molto minore.

Gli stessi Data Center di Telecom Italia hanno sfruttato la soluzione di Eco4Cloud, che ne è diventata fornitore certificato consentendone la riduzione del 25% del fabbisogno energetico.

Dallo scorso dicembre TIM Ventures è entrata nel suo capitale sociale con 250.000 euro di investimento insieme agli investitori Principia s.g.r. e Sicar

<http://www.wcap.tim.it/it/2014/02/eco4cloud-firma-accordo-triennale-con-telecom-italia>

### **Orange Fiber**

Orange Fiber è un progetto nato per trasformare gli scarti degli agrumi - ovvero tutto quello che resta dopo il processo di spremitura - in un tessuto sostenibile e vitaminico.

La startup ha avuto una menzione speciale nel programma TIM#WCAP Accelerator del 2013 ed è stata accelerata presso l'incubatore di Catania.

L'innovazione dei tessuti unita al design concettuale e alla manifattura di alta qualità rappresentano i tratti distintivi di questo progetto di moda made in Italy: grazie all'utilizzo delle nanotecnologie, gli abiti di Orange Fiber sono in grado di rilasciare vitamine A, C ed E, quando si trovano a contatto con la pelle.

Gli abiti sono tutti realizzati da donne in difficoltà e persone svantaggiate. Offrendo un periodo di formazione professionale e nuove opportunità di lavoro, il progetto rappresenta una possibilità di riscatto per chi si trova nelle condizioni più vulnerabili.

Mantenendo una visione internazionale Orange Fiber è fortemente legato al territorio in cui è stato concepito e alla tradizione tessile italiana, che il progetto arricchisce di un forte elemento innovativo grazie alla creazione di un nuovo tessuto sostenibile.

Creato da Adriana Santanocito, designer, e da Enrica Arena, professionista della comunicazione, il progetto si avvale inoltre delle professionalità di Stefania Cauzo, ventisettenne laureata in economia aziendale, e di Manfredi Grimaldi, esperto di economia agroalimentare.

Info: [www.orangefiber.it](http://www.orangefiber.it)

### **Horus**

Horus (<http://horus.technology/it>) è un dispositivo elettronico wearable sviluppato per assistere persone cieche ed ipovedenti durante tutta la giornata.

Montato su un qualsiasi paio di occhiali, Horus osserva la realtà, la comprende e la descrive alla persona, fornendo informazioni utili (attraversamenti pedonali, lettura di testi, riconoscimento di volti e di oggetti) in maniera discreta e al momento opportuno.

Sfruttando la conduzione ossea, l'udito della persona non ne risulta penalizzato (cosa che avverrebbe con l'uso di un auricolare) ed è possibile sentire il dispositivo anche in contesti rumorosi.

Horus è composto di due parti: una dotazione di sensori visivi e di orientamento che sfruttando la conduzione ossea non influiscono sull'udito dell'utente e una separata unità centrale di elaborazione con annessa batteria.

Il dispositivo è stato inventato da un ragazzo ligure, Saverio Murgia, che assieme ai compagni Luca Nardelli e Benedetta Magri, ha fondato la start up Horus Technology, accelerata presso l'acceleratore TIM Wcap di Milano nel corso del 2014, dopo aver vinto un Grant del valore di 25.000 euro e uno dei 40 percorsi di accelerazione messi in palio dalla scorsa edizione di TIM Wcap.

Grazie al crowdfunding su piattaforma TIM, inoltre, sono stati raccolti fondi per realizzare un maggior numero di prototipi di Horus e iniziare le fasi di test

Horus ha infatti avviato una campagna di crowdfunding sulla piattaforma TIM Wcap <http://crowdfunding.wcap.tim.it> per raccogliere ulteriori fondi destinati a mezzi, prototipi e collaudi per diffondere il proprio dispositivo

L'obiettivo - che era quello di raccogliere entro il 3 marzo 20.000 euro necessari per realizzare un maggior numero di prototipi di Horus e iniziare le fasi di test, in collaborazione con associazioni come RP Liguria e l'Unione Italiana Ciechi ed Ipovedenti - è stato raggiunto in anticipo.

I fondi raccolti sono stati circa 30.000.

Horus è diverso dagli altri dispositivi in commercio perché non richiede di essere connesso ad internet per poter eseguire le proprie funzionalità e non si appoggia a smartphone o altri dispositivi. L'innovatività risiede soprattutto nella possibilità di aggiungere funzionalità successivamente e permette all'utente di personalizzare le informazioni facendo memorizzare ad Horus gli oggetti che utilizza più frequentemente e i volti delle persone a lui più care.

## **iGoOn**

iGoOn è un sistema per la fruizione del carpooling urbano in tempo reale, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi di carburante, la densità del traffico e le emissioni di CO2 prodotte dalle autovetture.

La startup è stata incubata nel 2014 all'interno dell'acceleratore TIM #WCAP Accelerator.

Il sistema funziona attraverso una applicazione per dispositivi mobile geolocalizzata, in grado di ricevere informazioni sulla destinazione di viaggio desiderata. Attraverso l'antenna GPS, l'applicazione è in grado di identificare la posizione corrente del viaggiatore e di tracciare gli spostamenti delle automobili, prevedendo in tempo reale i futuri spostamenti.

L'applicazione mette automaticamente in contatto gli automobilisti con i potenziali passeggeri che si trovano lungo lo stesso percorso e che debbano raggiungere una destinazione compatibile a quella dell'auto. Il matching tra automobili e passeggeri avviene attraverso un algoritmo in grado di calcolare la combinazione ideale di viaggiatori in base a punto di partenza, punto di arrivo e tragitto intermedio. Il sistema mette quindi in contatto i viaggiatori soltanto quanto un'automobilista sia realmente in prossimità del passeggero, minimizzando il rischio di ritardi o annullamenti.

## **Awby**

Awby è una startup incubata nel 2014 all'interno dell'acceleratore TIM #WCAP Accelerator che realizza una soluzione informatica per offrire assistenza automatizzata di primo livello a tutti gli utenti che visitano un sito web, in particolare della categoria e-commerce. È in grado di interagire in maniera pro-attiva, analizzando il comportamento o intercettando, durante la navigazione, un bisogno inespresso dell'utente.

Il punto forte di Awby sono il motore di analisi semantica, gli strumenti di analisi comportamentale in real time, il sistema pro-attivo, elementi che permettono di automatizzare la maggior parte delle procedure di assistenza di 1° livello, di fornire strumenti di real-time marketing, di profilare gli utenti e i loro comportamenti attivando il secondo canale di revenue basato sui big data.

Sono in corso alcune implementazioni e i test della soluzione Awby su piattaforma privata, in particolare: 5 aziende presenti nell'acceleratore di impresa TIM #WCAP Accelerator, 10 aziende e-commerce esterne, 2 web agency per iniziare a valutare i rapporti commerciali con il canale di distribuzione indiretto.

## **Meritocracy**

Incubata nel 2014 all'interno dell'acceleratore TIM#WCAP Accelerator, Meritocracy vuole essere il miglior modo di attrarre e selezionare i talenti che un'azienda merita.

I fondatori creano per ciascuna delle aziende con cui collaborano una pagina "carriere" e, attraverso un algoritmo, ordinano le domande di lavoro per rendere più efficiente il processo di screening delle candidature.

L'algoritmo su cui Meritocracy si basa è in grado di imparare dalle scelte dei Responsabili Risorse Umane, per evidenziare sempre i candidati più in linea con le necessità,.

Caratteristica di Meritocracy è la cura per l'immagine dei Clienti: per ognuna delle aziende clienti viene realizzato uno shooting fotografico professionale per valorizzare la cultura aziendale e attrarre i candidati più appropriati.

## **Tailoritaly**

La prima piattaforma di e-commerce che offre un'esperienza di alto livello nel mondo della moda italiana. Su tailoritaly.com i clienti sono in grado di personalizzare i loro vestiti e accessori scegliendo colori, tessuti e forme. Si tratta di una rete che collega le più innovative PMI e gli artigiani italiani con i clienti di tutto il mondo. Anche i clienti che non si trovano in Italia possono accedere a sartorie esclusive a tessuti di prima qualità e prodotti di design.

## **Slowfunding**

E' una piattaforma web che punta a recuperare immobili di valore, quali masserie, cascine o edifici localizzati in piccoli borghi o città d'arte che sono in stato di abbandono e degrado, ristabilendo un dialogo tra proprietari di tali beni e i piccoli medi investitori interessati. Nello specifico, offre la possibilità ai primi di ricercare un finanziamento alternativo per la vendita o riattivazione dell'immobile, e ai secondi di acquistare parti di soluzioni immobiliari da riattivare ad una frazione del loro costo.

## Overview iniziative Telecom Italia a supporto dell'ecosistema dell'innovazione

### **TIM#WCAP Accelerator**

È il programma di open innovation di Telecom Italia che, dal 2009, seleziona, finanzia e accelera startup in ambito digitale, aiutando talenti e idee innovative a trasformarsi in imprese pronte a entrare nel mercato. Presente a Milano, Bologna, Roma e Catania con spazi di formazione e networking, in collaborazione con Università, incubatori e partner locali.

Di seguito i numeri principali:

- Oltre **7.000** business ideas raccolte dal 2009 ad oggi
- **220** progetti supportati dal 2009 ad oggi
- Oltre **4,5M€** erogati dal 2009 ad oggi
- **1M€** nel solo 2014 per l'accelerazione delle 40 startup selezionate dal percorso di accelerazione
- 1M€ di ulteriori fondi disponibili ogni anno per supportare le startup nel loro primo ingresso sul mercato con gli strumenti Albo Veloce, che le certifica immediatamente come potenziali fornitori Telecom Italia, e Basket Innovazione, un budget speciale a disposizione delle Business Unit di Telecom Italia per l'acquisto delle soluzioni sviluppate dalle startup
- Circa **45,5M€** il funding raccolto ad oggi dalle startup TIM#WCAP di maggior successo
- Oltre **3.000mq** suddivisi nei 4 acceleratori di Milano, Bologna, Roma e Catania
- Oltre **330 eventi** organizzati in tutta Italia per diffondere la cultura dell'innovazione.

La nuova call for ideas 2015 - in corso - di **TIM#WCAP Accelerator** mette a disposizione 40 Grant d'impresa del valore di 25.000 euro ciascuno, per un importo complessivo di 1 milione di euro, dando la possibilità alle startup selezionate di diventare fornitori del Gruppo Telecom Italia.

### **TIM VENTURES**

È la società del gruppo Telecom Italia che opera nell'ambito del seed investment a sostegno delle startup digitali.

Di seguito i numeri principali:

- **4,5M€** di investimenti nel triennio 2014/2016
- **100K/500K€** il range di investimento previsto, con l'obiettivo di acquisire una quota di minoranza nelle startup selezionate

### **STARTUP EUROPE PARTNERSHIP**

È l'iniziativa voluta e promossa dalla Commissione Europea per sostenere la crescita di startup nel campo delle nuove tecnologie. Fa parte delle 6 azioni per l'imprenditorialità definite dall'Entrepreneurship 2020 Action Plan.

Telecom Italia ne è entrata a far parte in qualità di primo Corporate Member a maggio 2014.

Soci fondatori sono: Telefonica, Orang e BBVA.

SEP ha inoltre il supporto istituzionale di: European Investment Fund/European Investment Bank Group, Cambridge University, IE Business School e Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society.