

PappanoinWeb - Partnership con Fondazione Accademia Nazionale di S. Cecilia



#ILFUTUROÈDITUTTI



PAPPANOINWEB PARTNERSHIP CON FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI S. CECILIA

NOME PROGETTO

PappanoinWeb - Partnership con
Fondazione Accademia Nazionale
di S. Cecilia

SOCIAL NEED

Istruzione e formazione
Benessere economico

PAROLA D'ORDINE

Condividere la musica classica per
rafforzare i fattori identitari
della comunità

RISULTATI 2015

65.400 Spettatori Live e Streaming
4 mln di social reach

ECONOMIC SHARED VALUE

228.000 €

IL PROGETTO IN UN TWEET

Una collaborazione nata
per promuovere la cultura
grazie all'utilizzo innovativo
del web, incoraggiando
la diffusione dei contenuti
di qualità e la condivisione
della musica classica.



#ILFUTUROÈDITUTTI



SOCIAL VALUE

2.000

DIPENDENTI TIM COINVOLTI

60.174

SPETTATORI LIVE E ON DEMAND
(STREAMING "PANORAMICA 360°")

5.226

VIDEO STREAMING TRADIZIONALE

200.000

FRUITORI 2011 - 2015
(LIVE + ON DEMAND)



Lo scenario

Fondata ufficialmente nel 1585 e trasformatasi nei secoli in moderno ente concertistico sinfonico di fama internazionale, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma unisce un corpo accademico composto di 100 membri fra i più illustri esponenti della cultura e dell'arte musicale a un'orchestra e un coro sinfonici fra i più accreditati in campo internazionale; inoltre svolge attività di alta formazione musicale e conserva un patrimonio storico ricchissimo, riflesso della sua storia plurisecolare. Internet e la crescente diffusione dei device mobili connessi come smartphone e tablet trasformano l'esperienza culturale, in parte trasferendola da offline a online (beni e servizi digitali), in parte "aumentando" le modalità tradizionali di fruizione di luoghi, contenuti, opere.

Il nostro obiettivo

Il progetto PappanoinWeb nasce dalla partnership consolidata fra TIM e l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia. Una collaborazione nata per promuovere la cultura grazie all'utilizzo innovativo del web, incoraggiando la diffusione dei contenuti di qualità e la socializzazione delle esperienze artistiche classiche, coinvolgendo pubblici e canali innovativi di distribuzione di contenuti. La Rete consente anche a pubblici non specializzati di avvicinarsi a un'istituzione prestigiosa e dialogare con i protagonisti, formando una diversa sensibilità culturale anche tra le persone che ne sono distanti e consentendo all'Accademia di aprirsi condividendo esperienze secondo linguaggi contemporanei con il più ampio pubblico possibile: l'obiettivo è rivolgersi al grande pubblico di internet per condividere i principali valori culturali del nostro Paese, come quelli della musica classica, concorrendo al cruciale rafforzamento dei fattori identitari della nostra comunità.

Cosa facciamo

Dal 2011 PappanoinWeb si articola in cicli annuali di concerti di musica classica trasmessi in streaming live e resi disponibili in modalità on demand su telecomitalia.com/pappanoinweb, dove è possibile consultare guide all'ascolto realizzate dal Maestro Antonio Pappano e materiale di approfondimento, al fine di introdurre il pubblico nei segreti, nelle curiosità, nella storia dei brani in programma

Inoltre, il pubblico del web partecipa sia alla live chat dedicata, grazie all'hashtag #pappanoinweb, sia in collegamento diretto dalla sala da concerto dove è allestita un'autentica WebArena riservata ai giovani, liberi di connettersi per condividere foto, brevi video, emozioni ed esperienze reali. La user experience online offre sempre nuovi punti di vista grazie alle tecnologie di ripresa Panoramica 360°.