



Al via Radio Dynamo: un progetto di Associazione Dynamo Camp Onlus realizzato in collaborazione con Radio DeeJay e Telecom Italia

NASCE RADIO DYNAMO, LA RADIO CHE FA STARE BENE

È una web radio che trasmette 24 ore su 24 musica e contenuti realizzati con bambini affetti da patologie gravi e croniche in ospedali e case famiglia, secondo il principio di Terapia Ricreativa su cui si fonda Dynamo Camp

Coinvolti musicisti e conduttori radiofonici professionisti

Oggi giovedì 17 giugno dalle 16 alle 19 la prima diretta

“Essere malati non è divertente: c’è la terapia da seguire, i medici che ti guardano, i tuoi amici lontani. Le giornate non passano mai, spesso non ho nessuno con cui giocare e distrarmi. La radio, invece, è un “posto” dove succedono cose belle, dove ci sono anche persone come me. La radio riesce a trasformare anche il tempo che passo in ospedale/casa famiglia in un momento divertente. Perché quando mi diverto, mi dimentico di essere malato”. Un bambino coinvolto nel progetto Radio Dynamo.

17 giugno 2010 – È nata Radio Dynamo, la web radio realizzata con il contributo di bambini affetti da patologie gravi e croniche, che si ascolta via web all’indirizzo www.radiodynamo.it.

L’idea è di **Associazione Dynamo Camp Onlus, primo Camp di Terapia Ricreativa in Italia**, che ospita gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi affetti principalmente da malattie oncematologiche e neurologiche (www.dynamocamp.org). Radio Dynamo nasce grazie alla collaborazione di **Radio DeeJay**, per la direzione artistica e la programmazione musicale, e **Telecom Italia**, per le soluzioni tecnologiche che rendono possibile la diffusione sul web e il collegamento di tutti gli ospedali pediatrici coinvolti.

Radio Dynamo realizza programmi di Terapia Ricreativa negli **ospedali pediatrici, day hospital e case famiglia coinvolgendo bambini e ragazzi malati nella creazione di programmi radio**, con l’aiuto di volontari, musicisti e conduttori radiofonici professionisti. L’obiettivo del progetto è consolidare l’*Outreach programme* di Dynamo Camp: **portare i programmi di Dynamo Camp anche fuori dal Camp**, coinvolgere i bambini che non possono essere fisicamente nella struttura, e i bambini che sono stati ospiti, nei periodi in cui sono a casa o in ospedale. Offrendo loro i vantaggi della Terapia Ricreativa, Radio Dynamo li farà divertire nella fase di produzione dei contenuti e nella fase di ascolto negli ospedali, nelle case famiglia che li ospitano e naturalmente a casa tramite il web. La radio è quindi pensata come **spazio dedicato ai giovani ascoltatori che possono sentirsi parte di un progetto costruito per loro; è intrattenimento e terapia**, basata sul potere della parola e della musica come espressione e condivisione.

La scelta musicale è divertente e giovanile, con musica di qualità. Il palinsesto al momento del lancio è costituito da musica, alternata a contenuti già registrati coi bambini, che verranno trasmessi più volte durante l’arco delle 24 ore. **La programmazione parte oggi con la prima diretta: dalle 16 alle 19, un collegamento coi bambini dall’Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino, e un collegamento direttamente da Dynamo Camp**, dove è in corso la prima sessione estiva con bambini dai 7 ai 12 anni affetti da patologie oncematologiche. E più collegamenti con persone che hanno voluto e creato la radio.



In primis Enzo Manes, fondatore e presidente della Fondazione Dynamo, che ha dato vita a Dynamo Camp. Ma anche Linus, Maria Serena Porcari (vice presidente esecutivo di Associazione Dynamo Camp Onlus), e numerose persone che hanno creduto nel progetto e lavorano per la sua realizzazione.

“Radio Dynamo è un progetto nato in casa, al Camp, in modo semplice, con due microfoni, e ne è emerso immediatamente il potenziale enorme: la musica e la parola hanno un potere di grande coinvolgimento emotivo e sono catalizzatori di grande divertimento - ha dichiarato il dottor Momcilo Jankovic, direttore medico del Dynamo Camp – l’idea di portare questo progetto anche in ospedali e in case famiglia è tanto semplice quanto rivoluzionaria e necessaria: sempre più noi medici abbiamo l’obiettivo di pensare alla qualità della vita dei nostri piccoli pazienti. Questo approccio, in particolare coi bambini, dà risultati straordinari in termini di serenità e accettazione nell’affrontare la malattia e le cure”.

“Mettere la musica e la nostra esperienza al servizio di bambini affetti da gravi patologie è un privilegio per Radio DeeJay, che ha sempre creduto nella forza del progetto Dynamo Camp. Questo è quello che faremo: favorire il divertimento, attraverso la creazione di programmi radiofonici, e il piacere dell’ascolto” ha dichiarato Linus, direttore artistico di Radio DeeJay.

“Le nuove tecnologie hanno una particolare forza inclusiva che può essere molto efficace se rivolta alle fasce più deboli della popolazione come i bambini che devono trascorrere lunghi periodi in cura nelle strutture sanitarie” è il commento di Carlo Fornaro, direttore Relazioni Esterne di Telecom Italia. “Il nostro coinvolgimento in questo progetto si inserisce in una collaborazione più ampia che abbiamo avviato da tempo con Dynamo, a cui forniamo il nostro supporto tecnologico e non solo. Già alla fine del 2009 i nostri colleghi hanno potuto trascorrere alcuni giorni presso le strutture del Camp per assistere i suoi piccoli ospiti: è stata un’esperienza che li ha entusiasmati e arricchiti profondamente, e che abbiamo deciso di ripetere di nuovo questa estate. Radio Dynamo amplia così il nostro impegno in una direzione molto congeniale a Telecom Italia, quella del web al servizio di un’ottima causa sociale”.

Gli ospedali pediatrici e le case famiglia coinvolte per il 2010: Magica Cleme Onlus c/o Ospedale Pediatrico San Gerardo – Monza; AGAL c/o Clinica Pediatrica Fond. IRCCS Policlinico San Matteo – Pavia; Casa Oz – Torino; Casa Peter Pan – Roma; Associazione Gaslini Band Band c/o Istituto Gianna Gaslini – Genova; AGBE c/o reparti Pediatrici del P.O Santo Spirito – Pescara; UGI c/o Ospedale Infantile Regina Margherita – Torino; Reparto di Ematologia Pediatrica del Policlinico Umberto I – Roma; AGOP c/o Oncologia Pediatrica del Policlinico Gemelli – Roma; UGI c/o U.O Pediatrica Ospedale – Ivrea; Ospedale Bambin Gesù – Roma; AGEOP c/o Clinica Pediatrica Policlinico Sant’Orsola Malpighi – Bologna; Policlinico di Modena; Ospedale Santobono Pausilipon – Napoli; ABIO c/o Policlinico di Bari; Azienda Ospedaliera Pugliese Ciaccio – Catanzaro.

Si ringraziano Agency.com per l’ideazione e realizzazione del sito web di Radio Dynamo e TBWA/Italia per l’ideazione della campagna di comunicazione.

Informazioni per la stampa

Radio DeeJay
Barbara Riggio
b.riggio@deejay.it
cell. 3355985861

Associazione Dynamo Camp Onlus
Francesca Maggioni 335 608 5000
francesca.maggioni@communitygroup.it
Community Consulenza nella
Comunicazione
Piazza Sant’Ambrogio 29 – 20123 Milano

Telecom Italia
Ufficio Stampa
+39 06 3688 2610
<http://www.telecomitalia.it/media>



ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS

Dynamo Camp (www.dynamocamp.org) è un camp di Terapia Ricreativa, primo in Italia, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, dai 7 ai 17 anni, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. Si tratta principalmente di bambini affetti da patologie oncoematologiche e neurologiche.

Dynamo Camp ha aperto le porte nel 2007 ospitando 60 bambini, cresciuti a 218 nel 2008 e a oltre 500 nel 2009: l'obiettivo è accoglierne 750 nell'arco del 2010, nell'ambito delle sessioni estive, delle vacanze pasquali e natalizie, e dei weekend per le famiglie. Il progetto ha respiro nazionale e internazionale: i bambini provengono da tutta Italia (nell'estate 2009: 40% dal Nord, 28% dal Centro e 32% dal Sud, inclusi bambini stranieri curati nel nostro Paese), e da paesi esteri, in particolare europei, dal bacino mediterraneo e dal Medio Oriente.

Questi alcuni dei numeri di Dynamo Camp del 2009: 500 i bambini ospitati; 12 i programmi; 55 il numero medio di bambini accolti nella singola sessione di oncoematologia; 34 il numero degli ospedali partner in Italia; 34 le patologie accolte; 56 le associazioni con cui Dynamo Camp lavora; 330 i volontari; 1 direttore medico e 10 volontari medici; 26 le persone dello staff stagionale e 23 dipendenti annuali.

Dal 2010 il Camp è diventato annuale, con sessioni nel corso di tutti i mesi dell'anno.

Dynamo Camp è il primo in Italia della famiglia degli Hole in the Wall Camps fondati da Paul Newman e attivi in tutto il mondo. Il primo camp è stato inaugurato nel 1988 in Connecticut e attualmente esistono nel mondo 11 camp in pieno funzionamento, mentre altri sono in fase di realizzazione (www.holeinthewallcamps.org). Globalmente, ad oggi, hanno preso parte al progetto oltre 200 mila bambini provenienti da 50 Stati USA e 39 nazioni. I camp ospitano oltre 150 patologie e coinvolgono ogni anno più di 10.000 volontari.

RADIO DEEJAY

Radio DEEJAY nasce il 1° febbraio 1982 e da subito si contraddistingue per lo stile assolutamente originale e innovativo. Attualmente è la più importante radio privata italiana, con 6.276.000 ascoltatori (giorno medio) e 12.387.000 (nei 7 giorni) punto di riferimento dei giovani e leader assoluta di mercato per quanto riguarda i target pubblicitari.

Radio DEEJAY si distingue da tutti gli altri competitor: è attenta alla qualità, ha i migliori DJ, fa tendenza.

La programmazione musicale è molto selettiva, tesa all'individuazione e al lancio di nuove tendenze: tutti i nuovi successi discografici passano da Radio DEEJAY.

La formula unica ed originale si avvale di un palinsesto animato da personaggi straordinari che costituiscono il vero patrimonio dell'emittente.

Linus, direttore artistico dal '95, è riuscito a creare dei programmi con un mood inconfondibile e uno stile unico.

L'eccellenza del posizionamento di Radio DEEJAY sta nella totale coerenza riscontrata fra gli obiettivi editoriali e il vissuto degli ascoltatori, che si identificano nel mondo deejay.

TELECOM ITALIA

Il Gruppo Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l'intero Paese.

Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti sono i suoi principali marchi, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza. Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica le parole chiave del Gruppo, con una organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca nei laboratori di TILab.

Oltre alla leadership domestica nelle telecomunicazioni fisse e mobili - con 16,1 milioni di collegamenti retail alla rete fissa, 7 milioni di clienti broadband retail, 30,8 milioni di linee mobili - Telecom Italia possiede un'importante presenza in America Latina, dove TIM Brasil con 41,1 milioni di linee mobili, si conferma uno dei maggiori player.