

GLI SPETTACOLI

Mina ritorna a Sanremo la sua voce sul palco

ERNESTO ASSANTE

MINA a Sanremo. Non si manifesterà sul palco dell'Ariston ma ci sarà con la

sua voce. Modernissima, per fare da colonna sonora alle danze di JSM, al secolo Sven Otten.

A PAGINA 28



La cantante, da tempo lontana dai riflettori, sarà protagonista di 5 incursioni al festival con un brano electro-swing danzato dal ballerino Sven Otten "Una provocazione", spiega Massimiliano Pani

Mina a Sanremo

La sua voce ritorna a sorpresa sul palco del Teatro Ariston

I PRECEDENTI

1960
Partecipa alla decima edizione del Festival di Sanremo e con *È vero*, in coppia con Teddy Reno, si classifica all'ottavo posto

1961
Torna al Festival con *Io amo tu ami* in coppia con Nelly Fioramonti e *Le mille bolle blu*, in coppia con Jenny Luna. In finale con entrambe si classifica al quarto e al quinto posto

SIGLA
Nel 1984 *Rose su rose* fece da sigla al Festival di Pippo Baudo e nel 2009 Paolo Bonolis aprì la sua edizione con l'interpretazione di "Nessun dorma" di Giacomo Puccini

Il brano "All night" del dj austriaco Parov Stelar è stato coreografato da JSM, star di YouTube

"È un pezzo anomalo che dimostra quanto è avanti, quanto è duttile" dice il figlio-produttore

ERNESTO ASSANTE

MINA TORNA a Sanremo. No, non interromperà il suo dorato esilio che l'ha resa

magicamente immateriale, non si manifesterà sul palco dell'Ariston, dal quale manca dal 1961. Ci sarà, come vuole la regola, la sua voce. Come è accaduto solo due volte prima, nel 1984, quando la sua *Rose su rose* fece da sigla al Festival presentato da Pippo Baudo, e nel 2009, quando Paolo Bonolis aprì il festival con un video della Tigre di Cremona che interpretava *Nessun dorma* di Giacomo Puccini.

Questa volta, nel festival che inizia domani, niente lirica e nemmeno pop, Mina sarà modernissima, in perfetto stile electro swing, con tanto di campionamenti e scratch da dj, per fare da colonna sonora alle dan-

ze di JSM, al secolo Sven Otten, ventinovenne tedesco che, partendo da YouTube, si è guadagnato una fama internazionale e decine di milioni di follower. Il brano è *All night* di Parov Stelar, dj e musicista austriaco, riedi-

tato per l'occasione con la voce della "divina". Mina si diverte con *All night*, è a suo agio tra campioni e drum machine, anzi sembra che la dance elettronica mescolata allo



swing sia fatta apposta per il suo stile scanzonato e personale. Il brano e il ballerino sono diventati celebri per merito di un recente e fortunatissimo spot della **Tim** ed è stata proprio l'azienda di telecomunicazioni, sponsor unico del festival, a scegliere Mina per realizzare un piccolo evento comunicativo: nelle serate dell'Ariston vedremo infatti quattro brevi video della **Tim**, uno per sera, tutti diversi e tutti "sonorizzati" dalla voce della grande cantante italiana, ai quali si aggiungerà una piccola sorpresa finale per la quinta serata. E saranno le uniche occasioni in cui sarà possibile ascoltare il brano, perché i video sono stati realizzati appositamente per il festival e non verranno programmati in seguito.

Un "evento", dunque, che vedrà Mina protagonista con una "canzone" da 75 secondi, perfetta per il tempo di un clip da social network, ma anche per colpire l'immaginario collettivo e consentire a Mina di gioca-

re con voce e ritmi. Cantando pochissimo. Basta sentire l'inizio del brano, con Mina che gioca con le tre lettere del brand aziendale trasformandolo nel suono di un campanello per comprendere che il gioco, la modernità, sono gli elementi che hanno convinto Mina ad accettare la sfida. «È una provocazione», dice Massimiliano Pani, figlio di Mina e suo insostituibile partner produttivo, «il pezzo sul quale è basata la campagna di comunicazione di **Tim** non è una canzone da cantante, ed è proprio per questo che lei ha accettato l'invito di Luca Josi. E lei così, ancora una volta, dimostra quanto è avanti, quanto è duttile». Non c'era modo più singolare per Mina di tornare all'Ariston, anche se solo con la voce: «Lei è più pazza di chiunque altro», dice ancora Pani, «le piaceva l'idea di cimentarsi con un pezzo in cui la parte cantata davvero è brevissima, il resto sono tutti campionamenti e il risultato è davvero intrigante».

La star dei video non sarà solo Mina, ma anche il giovane

JSM, il cui successo è nato e cresciuto in rete, con un video girato in casa in cui ballava sul ritmo del brano di Parov Stellar, trasformato poi nella campagna promozionale di **Tim** che ha moltiplicato il successo in maniera esponenziale. Di certo la "telepromozione" di **Tim** esce dai canoni abituali, anche perché sarebbe stato assai difficile superare il successo della campagna, l'obiettivo non è solo quello di creare un evento nell'evento

Sanremese, portando la leggendaria voce di Mina a risuonare tra le mura dell'Ariston, e cercando di realizzare una serie di fulminei musical moderni, pubblicità creativa, mescolando la leggenda di Mina, l'istituzione di Sanremo, l'electro swing e la comunicazione istantanea.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo spot della **Tim** che fa ballare l'Italia

Il brano interpretato da Mina è "All night" del dj austriaco Parov Stellar, diventato un tormentone da milioni di visualizzazioni su YouTube grazie allo spot **Tim**, con una coreografia del ballerino tedesco JSM, JustSomeMotion, vero nome Sven Otten



SUL PALCO

Mina al festival di Sanremo del 1961, quando cantò "Io amo tu ami" e "Le mille bolle blu". La cantante è da dodici settimane nelle prime posizioni della classifica di vendita con "Le migliori", l'album realizzato in coppia con Adriano Celentano

FOTO: ©OLYCOM