

CAMPAGNE

I “grandi numeri” di **TIM** nella campagna istituzionale firmata Havas Milan



Il 60% dell'Italia già raggiunto dalla fibra ottica, con oltre 14 milioni di abitazioni in più di 1670 comuni: questi i grandi numeri di **TIM** protagonisti della nuova campagna istituzionale on air sui maggiori quotidiani italiani. Un messaggio semplice che racconta obiettivi concreti e ribadisce il ruolo da protagonista di **TIM** che, con oltre 40 milioni di linee fisse e mobili, è l'azienda leader nelle connessioni a banda ultra-larga abilitando l'Italia alle tecnologie più innovative. **TIM** accompagna il paese verso il traguardo della piena digitalizzazione grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband e alla diffusione dei servizi di ultima generazione. La creatività della nuova campagna è stata realizzata dall'agenzia Havas Milan.