



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



Il Today

Il Mensile

Multimedia

News Alert

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY

MARKETING

MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ aziende

TIM VOLA A SANREMO SULLE ALI DELLA JUSTSOMEMOTION 'MANIA'

3 FEBBRAIO 2017



di Andrea Crocioni

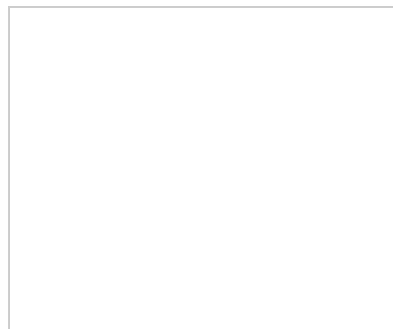
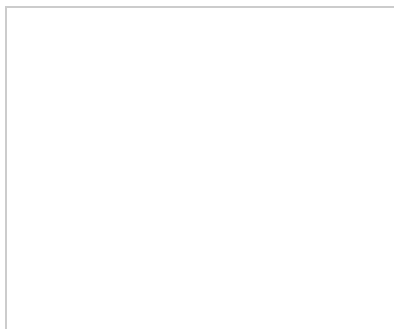
Si chiama **Sven Otten**, ma tutti lo conoscono come **JustSomeMotion (JSM)**, il ballerino più virale del web, diventato una vera e propria star con 32 milioni di visualizzazioni su YouTube e consacrato dall'ultima campagna pubblicitaria di **Tim**. Si tratta degli spot della serie 'E' bello avere tutto', nati da un'idea della direzione **Brand**

Strategy & Media Tim, guidata da **Luca Josi**, e sviluppati dall'agenzia **Havas Milan**.

I passi 'neo swing' di **JSM**, sulle note di 'All night' di **Parov Stelar**, stanno spopolando e non solo in Rete. La campagna di Tim ha trasformato JustSomeMotion in un autentico fenomeno mediatico e in un ambasciatore ideale per il brand che si appresta a vivere un **Sanremo** da protagonista, in qualità di sponsor unico della manifestazione canora in partenza il prossimo 7 febbraio. Al **67° Festival della Canzone Italiana** l'azienda porterà la verve del ballerino e i suoi passi saranno al centro di tutta la comunicazione del marchio messa a punto per le cinque serate di spettacolo.

Tim sarà presente con spot, sponsor time, product placement, visibilità in sala stampa e con innovative iniziative dedicate alla manifestazione sul web. La **Tim Data Room**, la unit dell'azienda che analizza i dati digital provenienti dalla Rete, durante il Festival evidenzierà i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dalla Rete sulla kermesse. La unit ha già esordito a partire dalla fine di gennaio, fornendo le sue analisi a **Prima Festival**, la trasmissione condotta da Federico Russo che dal 29 gennaio sta facendo il conto alla rovescia per la manifestazione canora. Anche **TIMmusic**, la piattaforma dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani musicali, sarà protagonista a Sanremo con iniziative speciali e proporrà contenuti editoriali esclusivi nella sezione 'Speciale Sanremo'. Inoltre TIMmusic premierà nella serata finale del Festival il brano che risulterà più ascoltato sull'app tra quelli in concorso.

Condividi Mi piace <284



TAGS



Sfoggia
l'anteprima
online
del Today



Sfoggia
l'anteprima
online
del Mensile

18.01.2017

MARKETING / ricerche

Assirm Innovation Index, l'Italia scala la classifica fino al 7° posto

16.01.2017

MARKETING / concorsi

Ideal si conferma partner creativo di United Pro Future 2017

23.12.2016

MARKETING / aziende

Un anno dolce come Misura Stevia

Most read

27.01.2016

MEDIA / televisione

Rai, Gian Paolo Tagliavia sarà presidente di Raicom e nel Cda di Auditel

20.04.2016

DIGITAL / incarichi

Genertel affida a M&C Saatchi anche le strategie digital e i social