

QUESTA SERA AL VIA LA 67ª EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Tim porta al Festival di Sanremo la voce di Mina

Come anticipato da *Today Pubblicità Italia* di ieri (vedi notizia), **Tim** ha costruito un piano di comunicazione ricchissimo per il 67° Festival di Sanremo, al via da questa sera. In qualità di sponsor unico della kermesse canora la compagnia di tlc farà una grande sorpresa agli spettatori della manifestazione 'portando' la regina della canzone italiana. La voce di **Mina**, infatti, sarà protagonista insieme al ballerino **Just Some Motion**, degli spot speciali realizzati per il Festival e in onda da oggi per tutte e cinque le serate dello spettacolo. La voce dell'icona della musica italiana accompagnerà le performance del ballerino nella messa in scena di un musical realizzato tra suggestive scenografie, reinterpretando anche la colonna sonora di 'All Night' di **Parovoz Stelar**. Gli spot da 75", ac-

compagnati dal claim 'E' bello avere tutto', appartengono alla campagna ideata e concepita dalla direzione Brand Strategy & Media di **Tim**. La regia è di **Riccardo Grandi**, la coreografia di **Emanuele Cristofoli Laccio**, con produzione di **Twister**. Altra novità, come anticipato, è la presenza della **Tim Data Room**, la unit che analizzerà i dati digital su Sanremo provenienti dalla Rete e i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dal web sulla manifestazione. La **Tim Data Room**, ogni giorno dallo scorso 29 gennaio, ha già evidenziato nello spazio televisivo Prima Festival su Rai1 i dati digital più significativi espressi dal popolo della Rete, e proseguirà durante tutta la kermesse fornendo anche al DopoFestival 2017 i temi so-

cial più 'caldi' utili ad animare le conversazioni degli ospiti in studio. Dal salotto del Forte Santa Tecla di Sanremo, la **Tim Data Room**, invece, trasmetterà tutte le sere live sul canale ufficiale Facebook dell'azienda, al termine del Festival, un approfondimento sui dati social emersi durante



la giornata per commentarli insieme ad ospiti ed influencer. Altra importante novità è rappresentata dalla istituzione del premio **TIMmusic**. **TIM** premierà sabato 11 febbraio sul palco dell'Ariston, tra quelli arrivati in finale, il brano più ascoltato in quella giornata su TIMmusic, l'app di **Tim** dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani. L'azienda sarà protagonista anche con un'altra iniziativa all'avanguardia: alcuni tra i più attivi utenti social su Sanremo saranno 'tele trasportati' dal divano di casa alla città dei fiori grazie ad **ALIAS**, un robot dotato di telecamera e tablet - da loro stessi pilotato a distanza grazie alla tecnologia ultrabroadband mobile di **Tim** - con il quale potranno virtualmente partecipare alla vita della kermesse musicale.