

Mercoledì 11 Gennaio 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

**prima** ONLINE  
ComunicazioneCerca HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA  
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

**Mercato**

11 gennaio 2017 | 16:11

**Tim sponsor unico del Festival di Sanremo 2017.  
Analizzerà anche i digital data e i trend delle serate sul web**

TIM è sponsor unico del sessantasettesimo Festival della Canzone Italiana, dal 7 all'11 febbraio, [presentato oggi nel Teatro Ariston da Carlo Conti e dalla eccezionale co-conduttrice Maria De Filippi](#).

TIM, spiega una nota del gruppo, sarà presente al Festival con la TIM Data Room, la unit di TIM che analizza i dati digital provenienti dalla Rete. In occasione delle serate sanremesi, saranno evidenziati i trend legati agli argomenti delle puntate, agli ospiti e ai conduttori, nonché le opinioni espresse dalla Rete sulla kermesse.



Fabiano, De Filippi, Conti (foto Tim)

TIMmusic, la piattaforma dedicata alla musica in streaming con un catalogo di oltre 25 milioni di brani musicali, sarà protagonista a Sanremo con iniziative speciali e proporrà contenuti editoriali esclusivi nella sezione "Speciale Sanremo". Inoltre TIMmusic premierà nella serata finale del Festival il brano che risulterà più ascoltato sull'app tra quelli in concorso.

TIM conferma il ruolo di abilitatore tecnologico lanciando a Sanremo il servizio di rete mobile 4.5G fino a 500 Mbps. I clienti TIM, consumer e business, con le offerte 4G attive e con device compatibile possono navigare in Internet sulla rete LTE ad un'altissima velocità e vedere filmati in formato 4K e Full HD in mobilità.

TIM accompagna l'Italia verso il traguardo della piena digitalizzazione, grazie alla realizzazione delle infrastrutture di rete ultrabroadband fissa e mobile e alla diffusione dei servizi di ultima generazione.

**Video**

Il cartellone pubblicitario tossisce quando un passante fuma. La campagna antifumo interattiva di una farmacia svedese

[TUTTI I VIDEO](#) **Annunci di lavoro**

Torino – Executive Consultant – Comunicazione Corporate ed Economico / Finanziaria [»](#)

Treviglio – Account per scrittura report gara e aggiornamento Facebook e Instagram [»](#)

Mezzano di S. Giuliano M.se (MI), Italia. Ai.Bi. – Associazione Amici dei Bambini cerca Esperto in digital fundraising e comunicazione online [»](#)

Cologno Monzese – Coordinatore dei Progetti Digitali [»](#)

Borgo a Mozzano – Direttore commerciale per promozione quotidiano online [»](#)

Milano – Collaboratore ufficio stampa ed eventi [»](#)

Milano – Responsabile redazione editoriale – Project Manager [»](#)

Milano – Senior Account per le attività di comunicazione Corporate ed economico finanziarie [»](#)

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) **Dati e cifre**

[Acs](#), [Audiweb](#), [Audiweb](#), [Audiweb](#), [Radiomonitor](#), [Nielsen](#), [Fcp](#), [Vivaki](#)...

Boom per l'out of home tv che a novembre cresce del 110%; stabili gli investimenti da inizio anno (+0,2%). I dati Fcp-AssoGoTv [»](#)

La pubblicità sulla stampa in calo del 5,4% tra gennaio e novembre 2016. Male quotidiani, a -6,6%, e settimanali, a -4,6%; stabili i mensili. I dati Fcp (TABELLA) [»](#)

A novembre la pubblicità in radio cresce del 10,1%, è il risultato più importante degli ultimi quattro anni. I dati Fcp-Assoradio [»](#)

Investimenti pubblicitari online in crescita dell'1% nel mese di novembre. Bene mobile (+70,2%), tablet (+50%) e smart Tv (+3,3%); in negativo il web (-3,7%). I dati Fcp-Assointernet [»](#)

I digital consumer hanno in media 8 account a testa sui social network. Il triplo rispetto al 2012 (INFOGRAFICHE) [»](#)

Gli investimenti pubblicitari a ottobre calano (-1,7%), ma da gennaio il trend è buono, +2%. Nielsen: prevediamo una chiusura d'anno a +3% INFOGRAFICA [»](#)

Le cinque più grandi prigioni per giornalisti sono Turchia, Cina, Siria, Egitto e Iran. Tutti i numeri del 2016 di RSF sulla libertà di stampa (INFOGRAFICHE) [»](#)