

Pit Spot

Di rete in rete: Tim conquista pure Spiderman



a cura di **Aldo Grasso**
pitspotcorriere@gmail.com
in collaborazione con
Massimo Scaglioni

Sono quattro i protagonisti della nuova, bella campagna che **Tim** dedica alla sua offerta integrata, *quadruple play* (rete fissa, mobile, dati, tv), che porta in casa il broadband fino a 1000 Mega: c'è, in primo luogo, l'ormai famosissimo ballerino **Tim**, che ha saputo incarnare perfettamente il marchio, rinnovandolo, con i suoi movimenti rapidissimi sulle strade delle città italiane. C'è poi un nuovo straordinario ingresso: quello di Spider man, uno dei supereroi più famosi al mondo, che qui fa la parte della *guest star*, in parte allievo e in parte maestro del ballerino **Tim**. Poi c'è ancora, in voce come di consueto, Mina, che si stupisce insieme a noi spettatori di quello che i due super eroi sono in grado di fare e canticchia il motivetto che resta nella testa. E il quarto protagonista? È Milano, città moderna e ritrovata capitale

morale, giudicata per decenni poco interessante dai turisti, e ora riscoperta, anche in questo spot, attraverso uno sguardo dall'alto. Metti che Spider man si trasferisca nella città meneghina: nel seguirlo, avremmo la possibilità di vedere da prospettive inedite i grattacieli di Porta Nuova e la Torre Velasca, la magnifica Stazione Centrale o, ancora, i tram e gli autobus. La storia è semplice, divertente e perfettamente collegata col *concept* della campagna. Spider man spia dai tetti la città, vigilando sui buoni e i cattivi, infine imbattendosi nel ballerino di **Tim**. Grazie alle sue reti, il ballo proseguirà sulle pareti e sul soffitto, mentre i punti di riferimento e la gravità diventano optional. Veramente godibile lo spot creato da Havas Milano, che con semplicità ricorda ai consumatori che le reti di telecomunicazione non servono più solo per telefonare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

