

# Telecom-Rai, l'accordo sul cinema Nasce l'anti Netflix made in Italy

Campo Dall'Orto: siamo una media company. Cattaneo: insieme anche nelle produzioni

## Prospettiva

L'intesa tra **Tim**-Rai prevede in prospettiva anche la coproduzione di film e fiction

**MILANO** I film di Rai Cinema approdano su **Tim Vision**, la piattaforma per la tv on demand di **Telecom Italia**. Si parte con 20 titoli, quelli distribuiti nelle sale da «01 Distribution», che si potranno vedere online in anteprima, per poi andare a regime con la trasmissione on demand di tutti i contenuti prodotti da Rai Cinema entro un anno dall'uscita nelle sale. Gli stessi film saranno poi trasmessi in chiaro dalla Rai a un mese di distanza dalla messa online su **Tim Vision**. È il primo accordo di questo genere per la Rai. Una svolta tecnologica che grazie all'innovazione accelera la strategia di trasformazione in media company della tv di Stato puntando in particolare sul cinema italiano. Il primo ciclo su **Tim Vision** partirà con «La corrispondenza» di Giuseppe Tornatore e si chiuderà con l'ultimo film di Alessandro Siani «Mister Felicità». Sulla piattaforma di Telecom arriveranno anche altri successi come «Veloce come il vento» di Matteo Rovere, «La pazza gioia» di Paolo Virzì, «In guerra per amore» di Pif e «L'estate addosso» di Gabriele Muccino.

L'accordo è stato annunciato ieri e segna una svolta tanto per **Telecom** quanto per la Rai che approda con le proprie produzioni cinematografiche sulla prima piattaforma di contenuti web in Italia. «Questo accordo — ha commentato il direttore generale della Rai, Antonio Campo Dall'Orto — segna un passo ulteriore nella strategia Rai a sostegno del sistema cinematografico italiano e di produzione di valore per il nostro pubblico, al quale potremo proporre un'importante serie di film di recentissima uscita nelle sale». Un risultato ottenuto «anche attraverso l'ulteriore concretizzarsi di una strategia comune con **Tim** — ha aggiunto Campo Dall'Orto — nell'otti-

ca di una media company di servizio pubblico che non si considera competitor ma "volano" dell'industria produttiva italiana». Rai sta puntando con grande impegno sul cinema italiano: da gennaio dell'anno scorso ad oggi sono stati trasmessi 44 film in prima serata, contro i 18 di tutto il 2015.

I contenuti «premium» della Rai vanno ad aggiungersi al già ricco bouquet di contenuti disponibili su **Tim Vision**, che comprendevano già quelli trasmessi dai cinque canali del digitale terrestre della tv di Stato, da La7 e da Netflix. Oggi gli abbonati a **Tim Vision** hanno a disposizione una programmazione di oltre 200 film, più di 500 ore di fiction e l'offerta televisiva degli ultimi 7 giorni delle principali reti free to air. «Arricchendo l'offerta cinematografica con nuovi contenuti premium, **Tim** conferma l'attenzione verso i propri clienti — ha spiegato la società in una nota — che attraverso le reti di nuova generazione fissa e mobile accedono a una piattaforma televisiva evoluta e a un'offerta d'intrattenimento esclusiva e di qualità». «Grazie a partnership come questa — ha aggiunto l'amministratore delegato di **Tim**, Flavio Cattaneo — siamo in grado di offrire al grande pubblico e in esclusiva ai nostri clienti la visione di film italiani di successo. L'iniziativa conferma la nostra strategia, volta ad accelerare il "quadruple play"». L'intesa tra **Tim** e Rai non si limiterà alla trasmissione di contenuti premium: nelle intenzioni c'è anche la coproduzione di film e fiction.

**Federico De Rosa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**20** **12**

**i film**  
del listino  
cinematografi-  
co di Rai  
Cinema  
che potranno  
essere visti  
in anteprima  
dagli abbonati  
di TimVision

**i mesi**  
che passano  
dall'uscita  
dei film nelle  
sale alla  
disponibilità  
sulla  
piattaforma  
TimVision  
(per 24 mesi)

**La parola**

## ON DEMAND

Il video on demand è un servizio che permette agli utenti di fruire di un programma televisivo in qualsiasi momento lo desiderino. Il servizio on demand di TimVision è attivabile su smart Tv, pc, con decoder, su tablet e smartphone

### Il primo e l'ultimo film



Una foto di scena del film «La corrispondenza» di Giuseppe Tornatore con Jeremy Irons e Olga Kurylenko: è il primo titolo Rai disponibile su TimVision



Alessandro Siani (a destra) con Elena Cucci in una scena del film «Mister Felicità»: è il titolo con cui si chiuderà il ciclo dei film Rai disponibili su TimVision



*In alto*  
Flavio Cattaneo  
amministratore  
delegato  
di **Tim** dal 2016  
*A sinistra*  
Antonio Campo  
Dall'Orto,  
direttore  
generale  
della Rai  
dal 2015