

Dall'Ariston al web

Tim, la voce di Mina e il successo dei tweet

Mina non si vede. E questa non è una novità. Ma si sente. E con la sua voce sulle note di «All Night» di Parov Stelar in un certo senso ha contribuito ad alzare il tasso artistico di questa edizione del Festival. Mina è protagonista insieme al ballerino Just Some Motion, all'anagrafe Sven Otten, degli spot che **Tim** ha spedito come cartolina per Sanremo. Lui balla, lei ci mette la voce. Lui 29enne, tedesco, autodidatta, cresciuto a pane e Michael Jackson, oggi star della Rete con oltre 60 milioni di clic: «Il primo video l'ho fatto per un Natale in famiglia, funzionava, così l'ho messo su YouTube» (il segreto del suo successo). Un mix di Tectonic e Charleston sposato alla voce di Mina. Un successo in Rete come anche l'ondata di tweet che sono stati monitorati dalla **Tim** Data Room. L'ultima puntata del Festival è stata la serata più *twittata* con oltre 507 mila tweet con l'hashtag #Sanremo2017: 19.600 in più rispetto alla prima, che fino ad ora era stata la serata più seguita su Twitter. I profili dei cantanti che sul social network hanno generato più interazioni durante la serata sono stati quelli di Michele Bravi con 42.534 tra *mention* e *retweet*, Francesco Gabbani (24.690), Lodovica Comello (16.389). Distanti gli altri due finalisti di Sanremo: Fiorella Mannoia (9.665) e Ermal Meta (9.325). (R. S.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Artista
Il ballerino Sven Otten (29 anni)

