

Gli eventi di Eurosport sulla banda larga **Tim** con Discovery per i contenuti sportivi Sfida sulle Olimpiadi

3

milioni
Il valore
dei contenuti
di Discovery
su **Tim Vision**

MILANO Comincia dalle Olimpiadi l'ingresso di **Tim** nel mondo dei diritti sportivi. E a siglarlo è l'accordo firmato ieri con Discovery per mettere a disposizione dei propri clienti i Giochi Olimpici invernali di PyeongChang 2018 e quelli estivi di Tokyo 2020. Valore dell'operazione: tre milioni. Si tratta del primo accordo in Europa pensato appositamente per gli operatori di telefonia mobile che rende di fatto **Tim** la prima telco a potersi fregiare del titolo di «official mobile broadcaster» consentendole di legare il proprio marchio in esclusiva ai cinque cerchi olimpici.

L'accordo prevede per i clienti broadband, ultrabroadband e mobile di **Tim**, un accesso diretto alla app di Eurosport, (su **Tim Vision** e su smartphone) dove sarà possibile vedere in esclusiva la programmazione dei due canali Eurosport 1 ed Eurosport 2, oltre al canale dedicato ai giochi olimpici, creato apposta per **Tim**. In questo modo il gruppo guidato da Flavio Cattaneo inaugura un nuovo canale «sport» nel pacchetto di **Tim Vision**, aprendo di fatto alla possibilità di «riempirlo» in futuro con altri contenuti. Non è un mistero, infat-

ti, che il gruppo di **tlc** si sia sempre detto interessato ai diritti sportivi, purché economicamente sostenibili. E un appuntamento importante sarà l'asta per la serie A di calcio, rimandata ad ottobre. Prosegue dunque in parallelo il piano di sviluppo di **Tim** che lega infrastrutture a contenuti, con l'obiettivo di arrivare a fine piano 2019 a 5 milioni di clienti **Tim Vision**. E le Olimpiadi saranno un trampolino di lancio per ampliare il pacchetto dei contenuti, dato che la partnership con Discovery consentirà ai clienti **Tim** di seguire la programmazione di Eurosport, dal ciclismo al tennis, dal basket all'atletica. La partnership comincerà ad agosto con gli Us Open di tennis. Per Alessandro Araimo, general manager di Discovery Italia, «l'accordo è un'ulteriore dimostrazione di quanto le Olimpiadi rappresentino un evento di primaria importanza per il pubblico italiano». Discovery ha acquisito nel 2015 i diritti per le Olimpiadi, fino al 2024. Resta ancora da capire il coinvolgimento della Rai per i contenuti in chiaro.

Maria Elena Zanini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tlc
Flavio Cattaneo
è ceo
di **Telecom**
da marzo
2016, carica
riconfermata
a maggio
di quest'anno

