

CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 4

## TIM inaugura a Milano la più grande affissione "green" d'Europa con la tecnologia The Breath



TIM inaugura a Milano la più grande affissione green d'Europa: la Torre dei Servizi Comunali in via Melchiorre Gioia ospita una esposizione pubblicitaria di oltre 2500 mq. L'affissione, dedicata alla nuova offerta fino a 1000 Mega e al 4.5G di TIM che vede protagonisti Spider-Man e il ballerino JSM, è stata realizzata con The Breath, uno special e tessuto multistrato che assorbe gli agenti inquinanti circostanti.

CAMPAGNE

## TIM inaugura a Milano la più grande affissione green d'Europa

TIM inaugura a Milano la più grande affissione green d'Europa: la Torre dei Servizi Comunali in via Melchiorre Gioia ospita una esposizione pubblicitaria di oltre 2500 mq dotata di tecnologia ambientale a impatto zero. L'affissione, dedicata alla nuova offerta fino a 1000 Mega e al 4.5G di TIM che vede protagonisti Spider-Man e il ballerino JSM, è stata realizzata con The Breath, uno special e tessuto multistrato che sfrutta il naturale ricircolo dell'aria senza essere alimentato da fonti energetiche e assorbe gli agenti inquinanti circostanti. TIM con questa iniziativa, realizzata in collaborazione con Urban Vision, azien da leader nei restauri sponsorizzati, conferma il suo impegno rivolto ad iniziative e progetti ad alto contenuto tecnologico che favoriscono la sostenibilità e la tutela dell'ambiente. La campagna è ideata dalla direzione brand strategy & media di TIM e realizzata da Havas Milan.

