

[TIM SHOW]

Musica, giochi e Tv "gratuiti"

A partire da questa domenica, **TIM** regala ai propri clienti mobili **TIM SHOW**: le migliori playlist di **TIMMUSIC** senza consumare il traffico dati, i giochi di Gameloft, le serie TV di Studio+, e notizie dall'Italia e dal mondo.

Tutto sul proprio smartphone, per un anno. Grazie alla connessione ultra veloce della banda ultralarga 4G di **TIM**, i clienti potranno ascoltare oltre 2.500 brani musicali di **TIMMUSIC** organizzati in playlist senza consumare il traffico dati, vedere 40 serie TV brevi e originali di Studio+ con episodi di 10 minuti anche in lingua originale, divertirsi con i migliori giochi Gameloft quali PaddingtonTM Run, Asphalt 8: Airborne, Modern Combat Versus, Dragon Mania Legends e rimanere sempre aggiornati grazie alle notizie di attualità di **TIM MyNews**.

TIM SHOW a portata di App per 1 anno, e gratis. Una nuova offerta che conferma l'attenzione di **TIM** verso i propri clienti, e sottolinea l'impegno dell'azienda nel percorso di diffusione della cultura digitale anche nel tempo

libero. Il cliente dovrà semplicemente scaricare l'App dedicata a ciascun servizio per accedere ai contenuti. Un recente studio indica che nei prossimi sei anni si registrerà una crescita esponenziale del traffico dati dai dispositivi mobili, otto volte superiore a quella attuale, arrivando a superare i 100 Exabyte al mese, pari a 5,5 milioni anni di visione di video HD in streaming. Entro il 2023 il 95% del traffico dati sarà generato dagli smartphone contro l'attuale 85% e a fare da traino saranno i contenuti video, che raggiungeranno il 75% del traffico totale rispetto all'attuale 55% (fonte: Ericsson Mobility Report per il terzo trimestre 2017). **TIM**, con questa iniziativa, si inserisce tra i leader europei alla guida di questa rivoluzione digitale, continuando ad investire in innovazione attraverso lo sviluppo di reti, piattaforme, servizi e offerte di qualità fortemente personalizzate in base alle esigenze e richieste dei clienti. (M.d.A.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

