

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro, diretto da Raffaele Barberio



1/12/2017 - S. Eligio vescovo



HOME » MAPPAMONDO

REGALI PER I CLIENTI

Ascolta

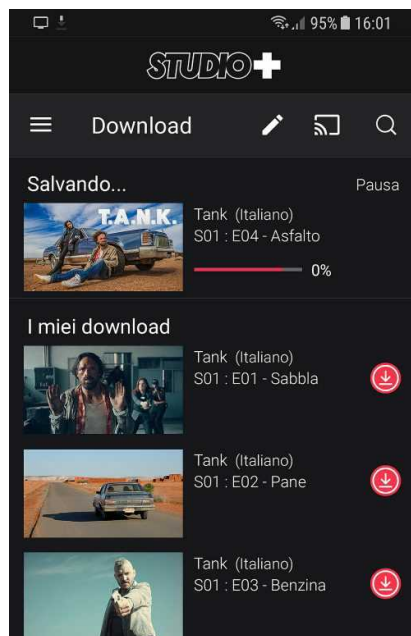
# Tim regala a tutti i clienti mobili Tim Show per un anno

A partire da questa domenica, TIM regala ai propri clienti mobili Tim Show: le playlist di TiMusic senza consumare il traffico dati, i giochi di Gameloft, le serie TV di Studio+, e notizie dall'Italia e dal mondo. Tutto sul proprio smartphone, per un anno.

di Redazione | @Key4biz | 1 dicembre 2017, ore 16:16



A partire da questa domenica, **TIM** regala ai propri clienti mobili Tim Show: le playlist di TiMusic senza consumare il traffico dati, i giochi di **Gameloft**, le serie TV di Studio+, e notizie dall'Italia e dal mondo. Tutto sul proprio smartphone, per un anno.



LEGGI ANCHE



Tim, si è dimesso Francesco Micheli, responsabile HR del gruppo  
1 dicembre 2017



Tim, Amos Genish incontra i sindacati  
28 novembre 2017



Video

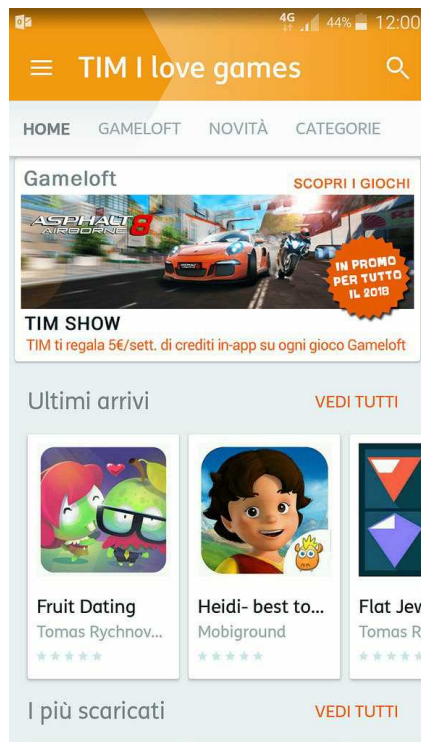


SELTA Challenge 2017 – L'intervento di apertura di Gianluca Attura (SELTA)





Grazie alla connessione ultra veloce della banda ultralarga 4G, i clienti potranno ascoltare oltre 2.500 brani musicali di **TIMMUSIC** organizzati in playlist senza consumare il traffico dati, vedere 40 serie TV brevi e originali di Studio+ con episodi di 10 minuti anche in lingua originale, insieme ai migliori giochi Gameloft quali PaddingtonTM Run, Asphalt 8: Airborne, Modern Combat Versus, Dragon Mania Legends e rimanere sempre aggiornati grazie alle notizie di attualità di TIM MyNews.

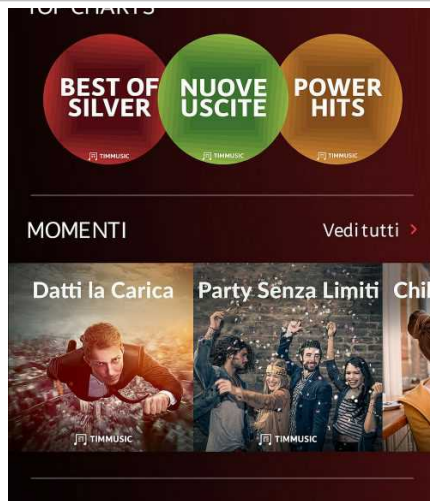


Una nuova offerta di TIM verso i propri clienti, e sottolinea l'impegno dell'azienda nel percorso di diffusione della cultura digitale anche nel tempo libero. Il cliente dovrà semplicemente scaricare l'App dedicata a ciascun servizio per accedere ai contenuti.

Un recente studio indica che nei prossimi sei anni si registrerà una crescita esponenziale del traffico dati dai dispositivi mobili, otto volte superiore a quella attuale, arrivando a superare i

100 Exabyte al mese, pari a 5,5 milioni anni di visione di video HD in streaming. Entro il 2023 il 95% del traffico dati sarà generato dagli smartphone contro l'attuale 85% e a fare da traino saranno i contenuti video, che raggiungeranno il 75% del traffico totale rispetto all'attuale 55% (fonte: **Ericsson Mobility Report**).





TIM procede con questa rivoluzione digitale, continuando ad investire in innovazione attraverso lo sviluppo di reti, piattaforme, servizi e offerte in base alle esigenze e richieste dei clienti.

Il lancio di TIM SHOW sarà accompagnato dal nuovo spot televisivo, on air dal 3 dicembre, che vedrà accanto al ballerino **JSM** una donna affascinante e misteriosa insieme ad altri incredibili personaggi di Star Wars. La campagna ideata dalla *Direzione Brand Strategy & Media di TIM* e realizzata da **Havas Milan** sarà pianificata sui principali network nazionali, sul web e nei punti vendita TIM.

PER SAPERNE DI PIÙ SU: [TIM](#)

© 2002-2017 Key4biz

#### ARTICOLO PRECEDENTE

Italtel il 6 dicembre all'European App Economy Congress per l'ecosistema smart city

#### ALTRE NEWS IN "MAPPAMONDO"

[Italtel il 6 dicembre all'European App Economy Congress per l'ecosistema smart city](#)

[IoT, Vodafone Italia presenta la tecnologia V-Auto al Motorshow di Bologna](#)

[Rinnovabili, tecnologia made in Italy per la crescita sostenibile in India](#)

[Tim, si è dimesso Francesco Micheli, responsabile HR del gruppo](#)

[Abitare l'utopia e le residenze creative, intervista ad Andreina De Tomassi \(Casa degli artisti\)](#)

## News

[INTERNET](#)

[MEDIA](#)

[TELECOMS](#)

[ENERGIA](#)

[CYBERSECURITY](#)

[SMART CITY](#)

[ROBOT](#)

[GAMES](#)

[MAPPAMONDO](#)

[HOTSPOT](#)

[BIBLIOTECH](#)

[RECENSITI](#)

## Rubriche

[APP4ITALY](#)

[ASSETPROTECTION](#)

[BREAKINGDIGITAL](#)

[CITTADINI ATTIVI](#)

[COSA COMPRO](#)

[COSEDANONCREDERE](#)

[CROWD4FUND](#)

[DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE](#)

[DIGILAWYER](#)

[DIGITAL CRIME](#)

[DIGITANOMALIE](#)

[EMAIL MARKETING TIPS](#)

key**4**biz  
OF 2002

[CHI SIAMO](#)

[COSA FACCIAMO](#)

[PARTNER](#)

[DAILYLETTER](#)

[COOKIE POLICY](#)

[CONTATTI](#)

Seguici

